

INGENIERÍA COMERCIAL

MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Capstone 1		Capstone 2		Capstone 3		Métricas en Gestión de Personas	Legislación Laboral para la Gestión de Personas
Reclutamiento, Selección e Inducción	Entrenamiento	Diseño, Cultura y Clima Organizacional	Diversidad e Inclusión Laboral	Salud Ocupacional y Bienestar Laboral	Consultoría y Desarrollo de Proyectos en Organizaciones	Derecho e Institucionalidad	Estrategia
Integralidad	Autoconocimiento	Habilidades Interpersonales	Habilidades Comunicacionales	Facilitación de Climas Generativos	Liderazgo	Metodologías Ágiles	Gestión del Desempeño y Gestión del Talento
Teoría de la Organización	Psicología Social	Sostenibilidad en Organizaciones	Equipos de Alto Desempeño	Estrategia Organizacional y de Personas	Diagnóstico y Desarrollo Organizacional	ROI	Herramientas para la Innovación y Creatividad Organizacional
						Compensaciones	Transformación Digital

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.