

INGENIERÍA COMERCIAL

MAGÍSTER EN MARKETING

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Fundamentos de Marketing I	Fundamentos de Marketing II	Marketing Analytics	Marketing Metrics	Pricing Analytics	International Marketing	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing	Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing	Conducta del Consumidor	Customer Experience & Services	Social Movements, Markets and Firms	Industrial Marketing		
Psicología Social	Teoría de la Organización	Branding	Marketing Estratégico	Electivo Marketing (Certificación)	Electivo Marketing (Certificación)		
Derecho e Institucionalidad	Estrategia	Investigación de Mercado	Integrated Marketing Communications	Electivo Marketing (Certificación)	Electivo Marketing (Certificación)		
			Digital & Social Media Marketing				
						Electivo Abierto	Electivo Abierto

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.