

SEGUNDO CICLO INGENIERÍA COMERCIAL

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
MAGÍSTER EN FINANZAS							
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional					Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia						

MAGÍSTER EN FINANZAS

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Fundamentos de Estrategia Financiera I	Fundamentos de Estrategia Financiera II	Ética en Finanzas	Finanzas Corporativas	Econometría Financiera	Administración de Riesgo Financiero	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Fundamentos de Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Contabilidad Financiera II	Renta Fija	Programación en Finanzas	Intermediación Financiera	Electivo de Finanzas I		
		Renta Variable	Derivados Financieros II	Valoración de Activos	Electivo de Finanzas II		
		Derivados Financieros I	Finanzas para la Sostenibilidad				

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.