

INGENIERÍA COMERCIAL

MAGÍSTER EN CIENCIAS DEL DISEÑO

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10		Semestre 11
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre	09 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II						
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III						
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Taller de Propuesta	Taller de Investigación	Taller de Prototipo	Taller de Contribución	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Seminario Prácticas Performativas	Workshop Inteligencia Material	Workshop Computación Avanzada	Workshop Electrónica e Interfaces	
Teoría de la Organización	Economía y Sociedad	Representación Visual I			Tesis 1	Tesis 2	Tesis 3	Tesis 4
Derecho e Institucionalidad	Estrategia	Laboratorio de Fabricación II	Pre Tesis					

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.