

INGENIERÍA COMERCIAL

MAGÍSTER EN BUSINESS ANALYTICS

| Semestre 7 | | Semestre 8 | | Semestre 9 | | Semestre 10 | |
|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------|
| 01 Bimestre | 02 Bimestre | 03 Bimestre | 04 Bimestre | 05 Bimestre | 06 Bimestre | 07 Bimestre | 08 Bimestre |
| Electivo Arte y Literatura | | Electivo Artes Liberales I | | Electivo Artes Liberales II | | Electivo Artes Liberales III | |
| Programación 1 (Python) | Programación 2 (R) | Análisis Descriptivo | Marketing Analytics | Analytics y E-commerce | Electivo Business Analytics | ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN | |
| Sistemas de Bases de Datos 1 | Sistemas de Bases de Datos 2 | Machine Learning (Análisis Predictivo) | Introducción a Deep Learning | Deep Learning | Electivo Business Analytics | | |
| Teoría de la Organización | Comportamiento Organizacional | Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos | Finanzas Computacionales | Series de Tiempo | Electivo | | |
| Performance Measure and Strategy | Business Analytics | Estadística Computacional | Organización Industrial | Estudio de Casos de Análisis de Datos | Electivo | | |

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.