

# MALLA CURRICULAR LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRADA

Licenciatura						Título Profesional				
01	02	03	04	05	06	07		08		
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Trimestre Verano
Civilización Contemporánea <i>Core</i>		Literatura y Humanidades <i>Core</i>		Ciencias <i>Core</i>	Arte y Humanidades <i>Core</i>					Práctica Profesional
Escritura Argumentativa <i>Core</i>		Disciplinar Filosofía	Disciplinar Historia	Ética <i>Core</i>	Disciplinar Ciencias					
				Disciplinar Arte y Literatura	Disciplinar Ciencias Sociales: Economía					
Comportamiento Humano, Emociones y Cognición	Cambio y Procesos Sociales	Cambio y Procesos Políticos	Cambio y Procesos Globales			Emprendimiento		Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales		
Ciencias de la Comunicación	Sociedad y Cultura Digital	Comportamiento Humano y Experiencia Digital	Comunicación Política y Entorno Digital		Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros	Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación	Diseño de Experiencias de Comunicación	Gestión Integrada de Medios de Comunicación	Comunicación de Datos	
	Razonamiento con Datos	Métodos Cuantitativos en Comunicación	Métodos Cualitativos en Comunicación	Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales		Electivo				
Contenidos Creativos	Media Lab: Narrativas Sonoras	Media Lab: Narrativas Audiovisuales	Media Lab: Narrativas Escritas	Storytelling Transmedial		Taller de Planificación Estratégica de Comunicaciones	Taller de Manejo de Crisis, Riesgos y Controversias	Insight, Estrategia de Contenidos y Persuasión	Optimización, Monetización y Content Management	
Redacción	Reporteo y Relatos Informativos					Estrategia ESG y Sostenibilidad	Asuntos Públicos y Gestión de Intereses	Comunicación Organizacional y Gestión del Cambio	Campañas Políticas, Sociales y Medioambientales	
Industrias de la Comunicación y Poder	Comunicación Estratégica y Stakeholders	Comunicaciones Integradas de Marketing		Principios de la Estrategia Corporativa	Estrategia Digital y Redes Sociales				Comunicación Aplicada a Formatos Digitales Emergentes	
			Electivo	Electivo	Electivo	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	Electivo Mención Profesional	
					Proyecto Aprendizaje de Servicio			Electivo	Electivo	
				Liderazgo						
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI					

- Programa de Artes Liberales
- Comunicación Aplicada Integrada
- Electivos mención profesional
- Entorno y Sociedad
- Cursos comunes a ambos títulos
- Asignaturas complementarias UAI
- Ciencias de la Comunicación
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Comunicador Estratégico
- Contenidos y Narrativas

**Inglés obligatorio:** todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura / **Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).**

*Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Malla correspondiente a cohorte Admisión 2024. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.*