

MALLA INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

LICENCIATURA

SEGUNDO CICLO: MAGÍSTER EN BUSINESS ANALYTICS Y ASIGNATURAS CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIATURA						SEGUNDO CICLO: MAGÍSTER EN BUSINESS ANALYTICS Y ASIGNATURAS CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL																	
01 Semestre	02 Semestre	03 Semestre	04 Semestre	05 Semestre	06 Semestre	07 Semestre		08 Semestre		09 Semestre		10 Semestre											
Bimestre 1		Bimestre 2		Bimestre 3		Bimestre 4		Bimestre 5		Bimestre 6		Bimestre 7		Bimestre 8									
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core				Ética Core		Ciencias Core															
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Historia		Disciplinar Ciencias		Disciplinar Arte y Literatura		Disciplinar Electivo Artes Liberales I		Arte y Humanidades Core													
		Disciplinar Filosofía				Disciplinar Electivo Artes Liberales II		Disciplinar Electivo Artes Liberales III															
Razonamiento Cuantitativo con Datos I		Razonamiento Cuantitativo con Datos II		Estadística y Data Science						Programación I (Python)		Programación II (R)		Análisis Descriptivo		Marketing Analytics		Analytics y E-Commerce		Electivo			
Álgebra Lineal y Optimización		Introducción a las Tecnologías de Información		Programación en Python		Introducción a la Inteligencia Artificial		Aplicaciones en Negocios I: Machine Learning		Aplicaciones en Negocios II: Análisis Predictivo		Sistemas de Bases de Datos I		Sistemas de Bases de Datos II		Machine Learning (Análisis Predictivo)		Introducción a Deep Learning		Deep Learning		Electivo	
Management		Personas y Organizaciones		Contabilidad		Finanzas		Tecnología en Operaciones y Negocios		Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad		CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS: • MARKETING • FINANZAS • ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA • INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ENTRE OTRAS		Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos		Finanzas Computacionales		Series de Tiempo		Electivo BA			
				Innovación en Organizaciones		Tecnología y Cambio Social		Comunicaciones, Marketing y Relaciones		Regulación y Gobierno Corporativo en la Era Digital				Estadística Computacional		Organización Industrial		Estudios de Casos de Análisis de Datos		Electivo BA			
Business Economics		Economía Global				Managerial Economics		Economía Digital		Innovación y Estrategia Digital en la Nueva Economía				Proyecto en Negocios I		Proyecto en Negocios II							
				Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II																	
Deporte I		Deporte II		Deporte III		Deporte IV		Deporte V		Deporte VI													

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).