

**PROPUESTA DOBLE TITULACIÓN INGENIERÍA EN
DISEÑO-INGENIERÍA COMERCIAL**
INGRESO VÍA PLAN COMÚN INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ciencias Core	Ética Core	Arte y Humanidades Core		Disciplina Filosofía	Disciplina Ciencias	MAGÍSTERES EN: • Innovación y Diseño con especialización en: - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios • Ciencias del Diseño (cupos limitados)* • Innovación y Emprendimiento • Marketing * Requisitos especiales de admisión.	
	Escritura Argumentativa Core	Disciplina Historia							Disciplina Literatura y Arte		
Management	Taller Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad	Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Interfaces	Taller de Productos	Taller de Espacios	Taller de Ecología y Entorno	Taller Complejo				
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Estadísticas y Data Science	Del Átomo al Bit	Diseño y Mecanismos							
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II		Modelación 3D y Gráfica	Programación para Diseño	Cartografía y Mapping	Organización Industrial	Finanzas	Gestión de Operaciones			
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Representación Visual I	Representación Visual II		Contabilidad	Managerial Economics				
		Personas y Organizaciones		Historia Contemporánea del Diseño	Teoría y Tendencia en Diseño	Seminario de Diseño Aplicado	Análisis Macroeconómico Global	Sociedad, Cultura y Política			
				Electrónica Aplicada para Prototipos		Diseño y Construcción de Interfaces	Psicología Social	Derecho e Institucionalidad			
			Introducción a la Fabricación	Fabricación de Prototipos	Fabricación Digital	Procesos de Fabricación en la Industria	Marketing	Econometría	Estrategia		
			Taller de Expresión Oral I	Liderazgo	Taller de Expresión Oral II						
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI						

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura.
Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

Core Curriculum Artes Liberales	Physical Computing	Negocios
Taller	Fabricación	Asignaturas Ingeniería Comercial
Representación	Ciencias	
Teoría	Asignaturas Complementarias UAI	

Nota: Propuesta de malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.