

MALLA CURRICULAR DOBLE TÍTULO SOCIOLOGÍA - INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10		11		12
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Arte y Humanidades Core							
	Escritura Argumentativa Core												
Perspectiva Sociológica	Historia y Sociedad	Teoría Social I: Grandes Preguntas de la Sociología	Teoría Social II: Grandes Preguntas de la Sociología	Sociología y Administración	Sociología Política	Seminario Interdisciplinar II	Sociología y cambio tecnológico: Irrupción de la IA	Estado y Políticas Públicas				Sociología de las Crisis	
Seminario Interdisciplinar I	Descripción y Visualización de Datos	Introducción a los Métodos Cualitativos	Razonamiento Cuantitativo II	Estadísticas y Data Science	Sociología y Economía	Negocios, Política y Sociedad	Sociología de la Población	Management en la era de la IA	Taller Práctico: Problemas Basados en Evidencia			Seminario Interdisciplinar III	
Desafiando nuestras Intuiciones: Razonando a partir de Datos		Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Programación	Econometría	Encuestas: Teoría y Aplicaciones	Fundamentos Matemáticos de la IA y Aplicaciones	Inferencia Causal		Major I	Major IV	Major V	Actividad de Graduación
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Marketing	Microeconomía	Taller de Introducción a los Negocios	Profundización Métodos Cualitativos	Sociología de las Organizaciones	Major II	Major III	Fundamentos Teóricos I	Fundamentos Teóricos II	
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía			Finanzas		Organización Industrial	Gestión de Operaciones	Estrategia	Cuantificando la Complejidad		Performance Measure and Strategy	Business Analytics	
						Derecho e Institucionalidad	Managerial Economics	Análisis Macroeconómico	Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional			
		Taller de Expresión Oral I	Liderazgo			Taller de Expresión Oral II							
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI								

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Core Curriculum Artes Liberales
 ■ Teoría Social
 ■ Interdisciplinar
 ■ Métodos de Investigación
 ■ Major
 ■ Management
 ■ Economía
■ Ciencias Sociales Complementarias
 ■ Concentración Negocios
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.