

# MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA

| LICENCIATURA                          |  |  |                     |                             |                                     | MAGÍSTER  |          |                                  |          |
|---------------------------------------|--|--|---------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|----------|----------------------------------|----------|
| PLAN COMÚN                            |  |  |                     |                             |                                     |   |          |                                  |          |
| 01                                    | 02   | 03   | 04                  | 05                          | 06                                  | 07  | 08       | 09                               | 10       |
| Semestre                              | Semestre   | Semestre   | Semestre            | Semestre                    | Semestre                            | Semestre  | Semestre | Semestre                         | Semestre |
| Civilización Contemporánea Core       |  | Literatura y Humanidades Core                                      |                     | Ética Core                  |                                     | Ciencias Core   |          | Disciplinar Artes Liberales III  |          |
| Escritura Argumentativa Core          |  | Disciplinar Historia   |                     | Disciplinar Filosofía       |                                     | Disciplinar Ciencias  |          | Disciplinar Artes Liberales I    |          |
| Arte y Humanidades Core               |  | Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título |                     | Especialización Disciplinar |                                     | Electivos   |          | Actividad Práctica de Graduación |          |
| Matemáticas Avanzadas I               | Matemáticas Avanzadas II   |  |                     |                             |                                     | <b>MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas</li> <li>• Administración y Estrategia</li> <li>• Innovación y Emprendimiento</li> <li>• Marketing</li> <li>• Business Analytics</li> <li>• Economía</li> <li>• Economía y Políticas Públicas</li> <li>• Psicología de las Organizaciones</li> <li>• Innovación y Diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>- Especialización Productos y Servicios</li> </ul> </li> <li>• Ciencias del Diseño</li> <li>• International Management - CEMS</li> </ul> |          |                                  |          |
| Razonamiento Cuantitativo con Datos I | Razonamiento Cuantitativo con Datos II                             | Estadísticas & Data Science  | Econometría I       | Econometría II              |                                     |   |          |                                  |          |
| Introducción a la Microeconomía       | Introducción a la Macroeconomía                                    | Microeconomía  | Macroeconomía       | Understanding Society       | Macroeconomía Intermedia            |   |          |                                  |          |
| Management                            | Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica) | Taller de Introducción a los Negocios                              | Economía Matemática | Microeconomía Intermedia    | Organización Industrial y Contratos |   |          |                                  |          |
|                                       |  | Personas y Organizaciones  | Contabilidad        | Finanzas                    | Marketing                           |   |          |                                  |          |
|                                       |  |  |                     | Liderazgo                   |                                     |   |          |                                  |          |
| Deporte I                             | Deporte II   | Deporte III  | Deporte IV          | Deporte V                   | Deporte VI                          |   |          |                                  |          |

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales
 ■ Línea Cuantitativa
 ■ Economía
 ■ Ciencias Sociales Complementarias
 ■ Management
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.