

# INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

**PROGRAMA ÚNICO**  
**3 AÑOS DE LICENCIATURA**  
**+ 2 AÑOS DE ESPECIALIZACIÓN**

EL INGENIERO O INGENIERA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA DE LA UAI ES UN PROFESIONAL DE EXCELENCIA CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN MANAGEMENT Y ANALÍTICA DE DATOS COMPLEMENTADA CON UNA COMPRESIÓN PROFUNDA DE LAS IMPLICANCIAS DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS EN LA DINÁMICA DE LOS NEGOCIOS.

## INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA UAI

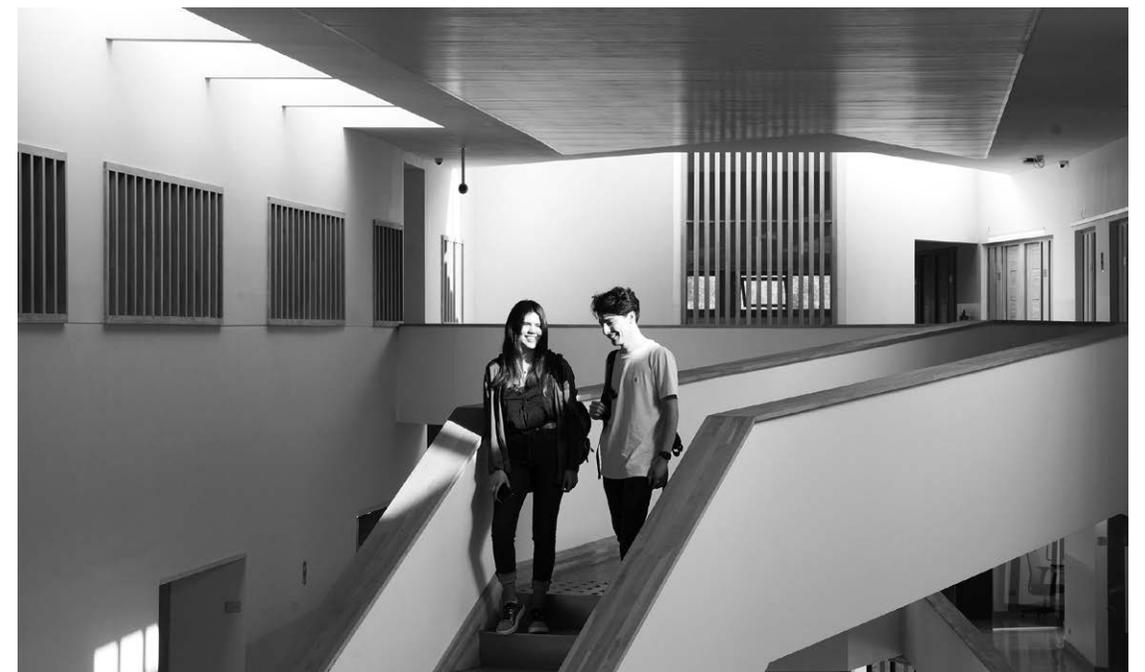
### LIDERAS LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

La nueva carrera de la Escuela de Negocios UAI se caracteriza por su malla curricular innovadora y conectada con las necesidades requeridas en la actualidad, entregando contenidos y habilidades fundamentales para desempeñarse exitosamente en distintos sectores.

El programa de **Ingeniería en Negocios y Tecnología** enfatiza una formación en **administración, gestión del cambio y analítica de datos** que apuntan a liderar la creación de nuevos modelos de negocios aprovechando los cambios tecnológicos para generar prosperidad de manera sostenible.

Esta carrera considera una licenciatura en Negocios y Tecnología de tres años, que luego continúa en el cuarto y quinto año con una especialización en analítica de datos conducente al título profesional de **Ingeniería en Negocios y Tecnología** con un magister de especialización a través del **Master in Business Analytics**.

Un elemento distintivo de la formación en la Escuela de Negocios es el enfoque aplicado de su formación académica, mediante actividades prácticas que acercan a los estudiantes a la realidad de los negocios. Esto se logra a través de **talleres prácticos** que apuntan a lograr un aprendizaje activo, basado en la experiencia y la reflexión poniendo al estudiante en el centro del proceso educativo. Así, las y los estudiantes aprenden conceptos y desarrollan las habilidades requeridas para conducir **proyectos reales de innovación desde los primeros semestres** de la carrera.





## ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Obtenida la Licenciatura en Negocios y Tecnología, los estudiantes continúan sus estudios en el segundo ciclo de especialización que se compone de tres elementos, cuya interacción entrega herramientas y experiencias profesionales específicas. Estos son, un magíster de especialización en analítica de datos; una concentración en negocios a nivel de postgrado en marketing, finanzas, innovación y emprendimiento, o administración y estrategia, entre otras; y experiencias de solución de problemas de negocio en la forma de proyectos de negocio o proyectos tipo capstone .

Así, el profesional titulado como Ingeniero o Ingeniera en Negocios y Tecnología recibe una formación de clase mundial que integra apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias interdisciplinarias requeridas en el mundo actual.

Código DEMRE	Carrera o Programa Académico	Lugar en que se imparte	Ponderaciones Escuela de Negocios UAI – Admisión 2024						
			NEM	Ranking	Comp. Lectora	Comp. Matemática M1	Comp. Matemática M2	Historia y Ciencias Sociales (*)	Ciencias (*)
42101	Ingeniería en Negocios y Tecnología	Santiago	10%	30%	15%	30%	5%	10%	10%
42121		Viña del Mar							

(\*) Requisito pruebas electivas: haber rendido al menos una de las dos pruebas electivas de Historia y Ciencias Sociales o la de Ciencias. Para quienes hayan rendido ambas pruebas, se considerará en el cálculo del puntaje ponderado aquella en la que obtuviere el puntaje más alto.

Las ponderaciones para futuros procesos de Admisión pueden cambiar.

## MALLA CURRICULAR INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

PRIMER CICLO:  
LICENCIATURA

SEGUNDO CICLO:  
MASTER IN BUSINESS ANALYTICS Y ASIGNATURAS CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL

PRIMER CICLO: LICENCIATURA						SEGUNDO CICLO: MASTER IN BUSINESS ANALYTICS Y ASIGNATURAS CONDUCENTES AL TÍTULO PROFESIONAL									
01	02	03	04	05	06	07		08		09		10			
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 3	Bimestre 4	Bimestre 5	Bimestre 6	Bimestre 7	Bimestre 8		
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Arte y Humanidades Core										
Escritura Argumentativa Core	Disciplinar	Disciplinar	Disciplinar	Disciplinar	Ciencias Core										
	Disciplinar			Disciplinar	Disciplinar										
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadística y Data Science				Programación I (Python)	Programación II (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-Commerce			Electivo		
Álgebra Lineal y Optimización	Introducción a las Tecnologías de Información	Programación en Python	Introducción a la Inteligencia Artificial	Aplicaciones en Negocios I: Machine Learning	Aplicaciones en Negocios II: Análisis Predictivo	Sistemas de Bases de Datos I	Sistemas de Bases de Datos II	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning			Electivo		
Management	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Finanzas	Tecnología en Operaciones y Negocios	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad	<b>CONCENTRACIÓN EN NEGOCIOS:</b> • MARKETING • FINANZAS • ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA • INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ENTRE OTRAS		Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Series de Tiempo			Electivo BA		
		Innovación en Organizaciones	Tecnología y Cambio Social	Comunicaciones, Marketing y Relaciones	Regulación y Gobierno Corporativo en la Era Digital			Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudios de Casos de Análisis de Datos					Electivo BA
Business Economics	Economía Global		Managerial Economics	Economía Digital	Innovación y Estrategia Digital en la Nueva Economía			Proyecto en Negocios I		Proyecto en Negocios II					
		Taller de Expresión Oral I	Taller de Expresión Oral II			Liderazgo									
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI										

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales  
 ■ Línea Cuantitativa  
 ■ Management  
 ■ Economía y Estrategia  
■ Asignaturas Master in Business Analytics (BA)  
 ■ Concentraciones en Negocios  
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.



[ADMISION.UAI.CL](http://ADMISION.UAI.CL)

---

 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

#### SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

#### VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

[WWW.UAI.CL](http://WWW.UAI.CL)



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL: EXCELENCIA  
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE  
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
DESDE 18/10/2003 HASTA 18/10/2027

*Pensar con libertad*

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO