

ESCUELA DE
NEGOCIOS



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

**MAGÍSTERES
DE ESPECIALIZACIÓN**
Ingeniería Comercial

CRECER+

MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN Ingeniería Comercial

Al término del tercer año, una vez finalizada la licenciatura en Economía o en Administración de Empresas, puedes elegir entre la más amplia variedad de magísteres de especialización que existe hoy en Chile, conducente al título profesional de Ingeniero o Ingeniera Comercial.

MAGÍSTER EN FINANZAS

Este magíster te permitirá alcanzar un grado de especialización y posicionamiento laboral en tus primeros años, y desarrollar tu carrera en menos tiempo. Por más de una década, el Magíster en Finanzas es el programa insignia de la asociación entre la UAI y el CFA Institute, (entidad encargada de otorgar la certificación para analistas financieros en EE.UU.), el estándar internacional en la materia.

Director: Augusto Castillo – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Fundamentos de Estrategia Financiera 1	Fundamentos de Estrategia Financiera 2	Finanzas Corporativas	Renta Fija	Valoración de Activos	Electivo Finanzas	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Fundamentos de Contabilidad Financiera 1	Fundamentos de Contabilidad Financiera 2	Derivados Financieros 1	Renta Variable	Gestión de Riesgo Financiero	Electivo Finanzas		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional	Finanzas Conductuales	Econometría Financiera	Intermediación Financiera	Electivo Finanzas		
Performance Measure and Strategy	Business Analytics	Python para Finanzas	Ética en Finanzas	Derivados Financieros 2	Finanzas Internacionales		
						Electivo Abierto	
						Electivo Abierto	

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magister
- Especialización disciplinar conducente a Magister
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN

Este programa te fortalece en temas generales de management y en las bases para liderar empresas desde la estrategia hasta la gestión. Saber dirigir es esencial para quienes formen parte de una estructura corporativa, o entre quienes conducen proyectos. Dirigir en el ámbito de los negocios implica interpretar y generar espacios de oportunidad, tomar decisiones estratégicas, lograr cohesión entre las personas, resolver conflictos y adoptar un lenguaje adecuado para la alta dirección y la alta gerencia.

Director: Harry Havraneg – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Strategic Management	Business Economics Macroeconomics	The Science of People Management	Leading Hi-Per Teams	Leading Change & Organizational Transf	Performance Management	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Decision Theory & Risk Analysis I	Decision Theory & Risk Analysis II	Marketing for Managers	Product, Branding & Pricing Managemet	Gobal Business Management	Electivo		
Teoría de la Organización	Introducción a la Macroeconomía	Financial Accounting	Advanced Financial Statements Analysis	Innovation Management	Electivo		
Performance Measure and Strategy	Business Analitics	Global Economics	Corporate Strategy	Corporate Governance	Electivo		
			Supply Chain Management				

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este Magíster profundiza tus conocimientos y habilidades para crear valor a través de la creación de nuevos startups, o para aportar desde la innovación y el emprendimiento a empresas establecidas. Este programa se basa en el trabajo en equipo para lograr la implementación de un proyecto emprendedor / innovador. Esto se logra con metodologías sólidas impartidas por profesores(as) y mentores(as) de alto nivel. Dura 12 meses y se divide en tres etapas: 1) exploración y generación de ideas, 2) conceptualización de nuevos negocios, 3) implementación del modelo de negocios a través de sus propios proyectos.

Directores: Roberto Bulgarini – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Applied Corporate And Industry Analysis	Estrategia Corporativa	Design Thinking	Prototyping Design & Tools	Intellectual property law for new businesses	Electivo	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Entrepreneurial Finance, Private Equity & VC	Project Management	Innovation Management	Lean Startup Evaluation	Technology Development & Implementation	Electivo		
Psicología Social	Teoría de la Organización	Startup Ecosystem & Entrepreneurship 101	Marketing For Startup	Innovation Portfolio	Electivo		
Derecho e Institucionalidad	Estrategia	Contemporary Technology Tools & Trends	Needs Finding and Concept Creation	Digital Transformation	Electivo		
			Entrepreneurial Leadership Skills				

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN MARKETING MANAGEMENT AND STRATEGY

Con conocimientos actualizados en un ambiente de alta exigencia, este magíster te permitirá integrar conceptos, modelos, métodos y técnicas para la toma de decisiones de Marketing. El objetivo del programa es que te desempeñes como ejecutivo(a) o empresario(a) en el área comercial. En entornos altamente competitivos, el marketing ha obtenido un lugar muy importante dentro de las empresas. Conocerlo, abre tu mente a estrategias para un mercado libre y global: la competencia local y mundial obliga a aprender cómo defenderse, atacar y ganar.

Director: Martín Ruete – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Fundamentos de Marketing I	Fundamentos de Marketing II	Marketing Analytics	Marketing Metrics	Pricing Analytics	International Marketing	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing	Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing	Conducta del Consumidor	Customer Experience & Services	Social Movements, Markets and Firms	Industrial Marketing		
Psicología Social	Teoría de la Organización	Branding	Marketing Estratégico	Electivo Marketing (Certificación)	Electivo Marketing (Certificación)		
Derecho e Institucionalidad	Estrategia	Investigación de Mercado	Integrated Marketing Communications	Electivo Marketing (Certificación)	Electivo Marketing (Certificación)		
			Digital & Social Media Marketing			Electivo Abierto	Electivo Abierto

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN BUSINESS ANALYTICS

Este Magíster te entrega los conceptos fundamentales y las herramientas de vanguardia de la ciencia de datos desde una mirada de negocios. Así, podrás obtener valor de las oportunidades del entorno. Este programa surge de la necesidad de desarrollo en áreas afines a los negocios y la economía del conocimiento: entregar los recursos necesarios para aprovechar la abundancia de datos en la toma de decisiones de negocio.

Director: Alexis Montecinos – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Programación 1 (Python)	Programación 2 (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-commerce	Electivo Business Analytics	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Sistemas de Bases de Datos 1	Sistemas de Bases de Datos 2	Machine Learning (Análisis Predictivo)	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Electivo Business Analytics		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Series de Tiempo	Electivo		
Performance Measure and Strategy	Business Analytics	Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudio de Casos de Análisis de Datos	Electivo		

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Nuestro programa forma economistas profesionales, cuya área de especialización es altamente valorada por un mercado que incluye el sector privado, público y organismos internacionales en Chile y en el extranjero. Es un magíster selectivo, en el que al finalizar tus estudios estarás capacitado(a) para continuar en programas de postgrado en el extranjero a nivel doctoral, o para desempeñarte en instituciones públicas o privadas (bancos, departamentos de estudio, consultoría, entre otros) con un fuerte foco en investigación económica y financiera.

Directora: María Nieves Valdés – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10		Semestre 11
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre	09 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III		
Teoría de Juegos	Series Temporales	Microeconomía Avanzada I	Microeconomía Avanzada II	Microeconomía Avanzada III	Electivo	TESIS		
Crecimiento Económico	Macroeconomía Avanzada I	Macroeconomía Avanzada II	Macroeconomía Avanzada III	Electivo	Electivo			
Psicología Social	Teoría de la Organización	Microeconometría	Electivo	Teoría Asintótica	Electivo			
Derecho e Institucionalidad	Estrategia			Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II			
Programing (Python y Matlab)			Math Camp 2					

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Este magíster te entrega una formación sólida y multidisciplinaria, que integra la teoría económica, métodos cuantitativos, ciencia política, sociología y economía aplicada. Se distingue por su rigurosidad y carácter interdisciplinario. El programa se compone de una malla de cursos obligatorios y una variedad de asignaturas electivas. En los cursos obligatorios se profundiza en las herramientas fundamentales de la economía, la estadística, la teoría política y la sociología.

Director: Bernardo Lara – Escuela de Gobierno

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Microeconometría	Microeconomía Aplicada	Economía Chilena	Sociología Contemporánea	Electivo	Electivo	PASANTÍA TESIS OTRO	
Introducción a las Políticas Públicas	Ética y Políticas Públicas	Evaluación de Impacto	Finanzas Públicas	Electivo	Electivo		
		Introducción de Stata y R	Análisis Costo Beneficio	Electivo	Electivo		
	Teoría de la Organización						
Derecho e Institucionalidad	Estrategia						

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Por su foco en habilidades personales e interpersonales este es un programa único en el mercado chileno. Estas habilidades las trabajarás por medio de talleres y un proceso de coaching grupal. Durante el programa de coaching, recibirás un feedback personalizado, creando estrategias de mejora para el desarrollo de las competencias que certificamos al finalizar el programa. Además, obtendrás herramientas efectivas en la gestión de personas.

Directora: Lorna Cortés – Escuela de Psicología

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Capstone 1		Capstone 2		Capstone 3		Métricas en Gestión de Personas	Legislación Laboral para la Gestión de Personas
Reclutamiento, Selección e Inducción	Entrenamiento	Diseño, Cultura y Clima Organizacional	Diversidad e Inclusión Laboral	Salud Ocupacional y Bienestar Laboral	Consultoría y Desarrollo de Proyectos en Organizaciones	Derecho e Institucionalidad	Estrategia
Integralidad	Autoconocimiento	Habilidades Interpersonales	Habilidades Comunicacionales	Facilitación de Climas Generativos	Liderazgo	Metodologías Ágiles	Gestión del Desempeño y Gestión del Talento
Teoría de la Organización	Psicología Social	Sostenibilidad en Organizaciones	Equipos de Alto Desempeño	Estrategia Organizacional y de Personas	Diagnóstico y Desarrollo Organizacional	ROI	Herramientas para la Innovación y Creatividad Organizacional
						Compensaciones	Transformación Digital

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN CIENCIAS DEL DISEÑO

El Magíster en Ciencias del Diseño busca entregar recursos y herramientas tecnológicas, que le permitan transformar ideas innovadoras y creativas, en productos y servicios concretos. Para ello, el trabajo de los estudiantes de este magíster se apoya en nuevas tecnologías en sus laboratorios de fabricación digital y de manufactura robótica avanzada.

Director: Rodrigo Tisi – DesignLab UAI

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10		Semestre 11
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre	09 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II						
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III						
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Taller de Propuesta	Taller de Investigación	Taller de Prototipo	Taller de Contribución	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Seminario Prácticas Performativas	Workshop Inteligencia Material	Workshop Computación Avanzada	Workshop Electrónica e Interfaces	
Teoría de la Organización	Economía y Sociedad	Representación Visual I			Tesis 1	Tesis 2	Tesis 3	Tesis 4
Derecho e Institucionalidad	Estrategia	Laboratorio de Fabricación II	Pre Tesis					

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y DISEÑO

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

El Magíster en Innovación y Diseño del Design Lab de la UAI es una oportunidad única para quienes cursan su quinto año de las escuelas de Negocios, Ingeniería y Diseño, para tener una inmersión académica y práctica en la disciplina del diseño. Al combinar la formación en Ingeniería con Diseño, los egresados del Magíster estarán en una posición aventajada para desenvolverse desde el emprendimiento y/o la empresa, en una economía basada en la digitalización, el diseño y la manufactura local.

Director: Francisco Moure – DesignLab UAI

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II				Tecnología 3D Avanzada	
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III				Memoria de Proyecto Final	
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Emprendedores y Empresas		Práctica	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Representación Visual		Economía y Diseño	
Teoría de la Organización		Representación Visual I		Habilidades Creativas		Etnografía	
Derecho e Institucionalidad		Laboratorio de Fabricación II		Taller Integrado		Taller de Servicios	
Estrategia		Pretesis		Taller de Productos			
						ENTREGA PROYECTO FINAL	

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y DISEÑO

ESPECIALIZACIÓN EN CIUDAD Y TERRITORIO

El Magíster en Innovación y Diseño del Design Lab de la UAI es una oportunidad única para quienes cursan su quinto año de las escuelas de Negocios, Ingeniería y Diseño, para tener una inmersión académica y práctica en la disciplina del diseño. Al combinar la formación en Ingeniería con Diseño, los egresados del Magíster estarán en una posición aventajada para desenvolverse desde el emprendimiento y/o la empresa, en una economía basada en la digitalización, el diseño y la manufactura local.

Director: Francisco Moure – DesignLab UAI

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II				Tecnología 3D Avanzada	
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III				Memoria de Proyecto Final	
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Emprendedores y Empresas		Práctica	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Representación Visual		Evaluación de Proyectos	
Teoría de la Organización		Representación Visual I		Dinámicas de Proyectos Contemporáneos de Diseño y Territorio		Teoría del Territorio y Ecología	
Derecho e Institucionalidad		Laboratorio de Fabricación II		Habilidades Creativas		Taller de Ecología y Paisaje	
Estrategia		Pretesis		Forma			
				Taller Integrado			
				Taller de Espacio y Ciudad			
						ENTREGA PROYECTO FINAL	

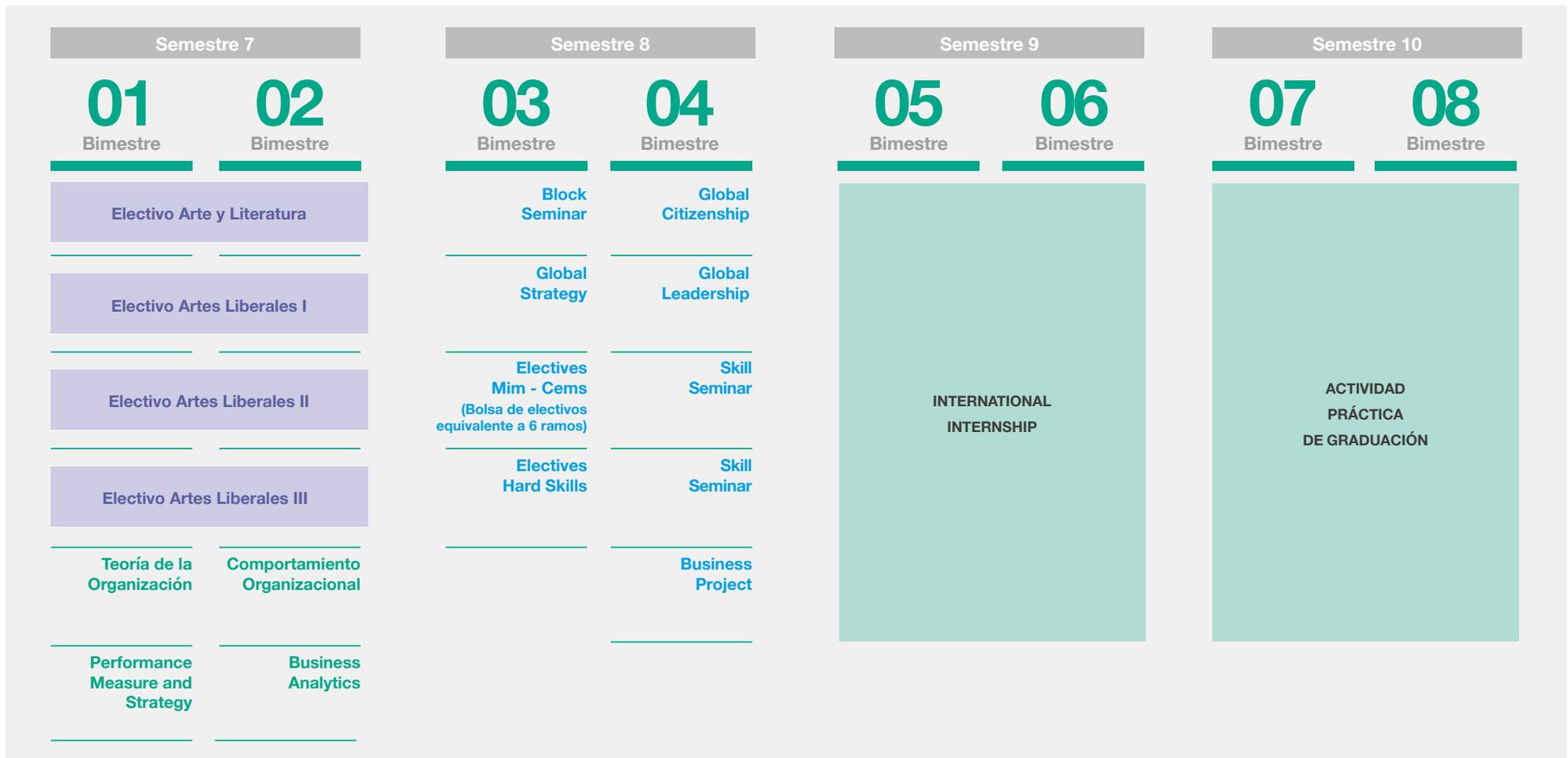
- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INTERNATIONAL MANAGEMENT - CEMS

CEMS Master of Science in International Management (CEMS MIM) is a prestigious supranational business degree that can be acknowledged as the best passport for an international career. This is an internationally accredited program and benefits from a network of 34 top business schools around the world, 70 corporate partners, and 6 social partners that contribute to the students' learning. This very select program is made available only by a few select universities worldwide and only one per country. Más información en cems.org.

Directora: Naisa Gormaz – Escuela de Negocios



- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

ESCUELA DE
NEGOCIOS



MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN

Ingeniería Comercial

2023



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

Pensar con libertad

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO