CRECER+

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

2024

**MÚLTIPLES OPCIONES DE EGRESO:**

- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- PERIODISMO
- DOBLE TÍTULO O MAGÍSTER

LA ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO DE LA UAI QUIERE INVITARTE A CONOCER UNA NUEVA MANERA DE ESTUDIAR COMUNICACIONES. FORMAMOS PROFESIONALES SÓLIDOS, INNOVADORES, CREATIVOS Y VERSÁTILES, PREPARADOS PARA EJERCER EN DISTINTOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN.

# SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES:

- DESARROLLEN UN CARÁCTER QUE REFUERCE LA LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL, QUE LES PERMITA CRECER PROFESIONAL Y PERSONALMENTE, MÁS QUE EN OTRAS UNIVERSIDADES.
- LOGREN UNA CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO, QUE POSIBILITE QUE SEAN PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS, CAPACES DE ABORDAR LAS REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS TRANSFORMACIONES CULTURALES Y SOCIALES QUE ENFRENTA EL MUNDO.
- ADQUIERAN UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA QUE LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS, DOTÁNDOLOS DE CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN, ADAPTACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL.
- MANIFIESTEN UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS Y NO SOLO DEL PROPIO.

*Clase Core Curriculum UAI.*

# MODELO EDUCATIVO

*Para responder a los desafíos actuales y futuros, la UAI ha desarrollado un Modelo Educativo único en Chile -basado en tres pilares que se integran y fortalecen mutuamente a lo largo del plan de estudios de todas sus carreras y programas- que busca entregar a los estudiantes una formación amplia.*

*La sinergia que se produce entre el programa transversal de Artes Liberales, los aprendizajes profundos en los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI y la especialización final para obtener el título profesional, es muy poderosa. Esta propuesta, los prepara para desenvolverse en un mundo complejo y disruptivo, que requiere respuestas nuevas y distintas a las tradicionales.*

*Las bondades del Modelo Educativo de la UAI se reflejan en el enorme crecimiento que experimentan los estudiantes en habilidades, conocimientos y herramientas -es decir, en recursos- para enfrentar un mundo muy distinto del que enfrentaron las anteriores generaciones.*

## ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el Core Curriculum, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la Universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, que conforman un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en Artes Liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de apoyo y asesoría con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.

COLUMBIA UNIVERSITY

» artesliberales.uai.cl/core-curriculum

## SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

La comunicación está en el centro de las transformaciones en los más diversos ámbitos de nuestra sociedad. Por esto, nuestro renovado programa entrega una formación basada en las Ciencias de la Comunicación. Al mismo tiempo, busca desarrollar una comprensión crítica del entorno, aprendizajes en metodologías y elaboración de contenidos creativos para diversas plataformas y audiencias transmediales, en escenarios preferentemente digitales.

**Tenemos una reconocida tradición de una docencia personalizada y de una infraestructura acorde a los desafíos del presente y del futuro. Los comunicadores UAI —periodistas y comunicadores estratégicos—, se formarán como profesionales interdisciplinarios, rigurosos, éticos, innovadores, creativos y con una mirada amplia respecto del ejercicio laboral de su disciplina.**

## PREPÁRATE PARA TRANSFORMAR EL MUNDO DESDE LAS COMUNICACIONES

Estrenamos un nuevo modelo de estudios: una estructura curricular escalable de 3+1+1, que prepara profesionales versátiles y sólidos de las comunicaciones y el periodismo. Aquí, cada estudiante puede construir su ruta académica en la medida que vaya avanzando en su carrera: puede obtener su licenciatura en 3 años (plan común en comunicación), un título profesional —periodista o comunicador estratégico— en 4 años, y un magíster de continuidad o un segundo título profesional en comunicaciones en 5 años, según las opciones que elija.

Desde el cuarto semestre, los estudiantes podrán empezar a descubrir su propio camino a través de diversos electivos y menciones. En función a sus preferencias, podrán profundizar en diversos aspectos de las comunicaciones. También está abierta la opción para que exploren asignaturas de otras carreras de la UAI, ampliando su formación interdisciplinaria para enfrentar de mejor manera los desafíos de un escenario globalizado y digitalizado.

admision.uai.cl/carreras/licenciatura-en-comunicacion

## ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Durante el cuarto año, las distintas salidas profesionales tienen la formación común en emprendimiento, gestión e innovación en comunicaciones. Junto al título profesional escogido, los estudiantes podrán completar una mención, tomando un grupo de cursos electivos. Estas menciones son tanto del área de las comunicaciones como de disciplinas afines, e incluyen ámbitos como industrias creativas, sostenibilidad, relaciones comunitarias y creación de contenidos audiovisuales y digitales.

Este cuarto año es también el primer año del Magíster en Comunicación e Innovación, un programa de continuidad que es parte de los sellos distintivos de la UAI. Este se culmina en el quinto año e incluye diversas opciones de trabajo final para la obtención del magíster.

Durante el quinto año, existe la opción de cursar el segundo título profesional ofrecido por nuestra Escuela y, de esta manera, formarse integralmente en los dos principales ámbitos de acción de la comunicación.

# ENTORNO UAI

*Su ubicación geográfica y sus más de 64 mil m² construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a "Pensar con libertad para que puedas emprender tu propio camino".*

## 70 AÑOS DE TRAYECTORIA

**RANKING QS INTERNACIONAL 2024**
**UAI**, **1ª** universidad no tradicional en Chile.
Entre las cuatro mejores universidades del país y **n°3** en "Reputación en empleadores".

**INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**
**MÁS DE 120 CONVENIOS EN 34 PAÍSES**

## SELLO

UAI reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación** y **Liderazgo**
*(Encuesta estudiantes nuevos UAI 2018 a 2021).*

**BIBLIOTECAS**

**MÁS DE 74 MIL TÍTULOS Y 124 MIL VOLÚMENES DISTRIBUIDOS EN TRES BIBLIOTECAS, MÁS DE 10 MIL E-BOOKS, DISPOSITIVOS KINDLE, MÁS DE 17 MIL REVISTAS CIENTÍFICAS, 49 SALAS DE ESTUDIO, MÁS DE 2 MIL TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, 9 TERMINALES BLOOMBERG.**

## INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera. El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

## DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**+15 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

## BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.
**Más información en:**
admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/

# ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

## NUESTROS PROYECTOS DE CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD

- LEAS UAI: LABORATORIO DE ENCUESTAS Y ANÁLISIS SOCIAL
- OBSERVATORIO DE DATOS
- COOLER UAI: MEDIO DE COMUNICACIÓN DE ESTUDIANTES
- REGIÓN F: PROGRAMA DE ENTREVISTAS MULTIMEDIAL
- PROGRAMA FORMANDO CIUDADANÍA DIGITAL
- CULTURA SOCIAL MEDIA: LABORATORIO DE IDEAS E INVESTIGACIONES

## EMPLEABILIDAD

MIFUTURO.CL NOV. 2022:

**85,4%**
Entre las primeras 2 universidades en tasa de empleabilidad al segundo año de titulación.

## RANKING DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD POR CARRERA

**TOP 5**

LA TERCERA 2022

# 3 AÑOS + 1 AÑO + 1 AÑO

PLAN COMÚN EN COMUNICACIÓN

(Licenciatura en Comunicación)

Título Profesional:
PERIODISMO

Menciones:
· Audiovisual y digital
· Contenidos e industrias creativas

Título Profesional:
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Menciones:
· Sostenibilidad y relaciones comunitarias
· Contenidos e industrias creativas

Opciones de:
DOBLE TITULACIÓN
o articulación con:
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN

### DOCENCIA PERSONALIZADA

Cuerpo académico que complementa experiencia docente y una destacada trayectoria profesional.

### MIRADA DE FUTURO Y CONEXIÓN LABORAL

Un plan de estudios renovado, que incorpora requerimientos del mundo laboral y las últimas tendencias de las comunicaciones y el periodismo en el mundo.

### MALLA INNOVADORA

Nuestros estudiantes construyen su propia ruta académica para enfrentar con éxito los nuevos desafíos de las comunicaciones y el periodismo, escogiendo electivos, menciones y entre dos títulos profesionales.

### FORMACIÓN SÓLIDA PARA EJERCER EN DISTINTOS ÁMBITOS

Preparamos a nuestros estudiantes para analizar e intervenir comunicacionalmente entornos cada vez más complejos, dinámicos y digitalizados, gracias a una formación interdisciplinaria, con énfasis en el pensamiento crítico, la creatividad, la innovación y la gestión en ecosistemas digitales.

## *INFRAESTRUCTURA*

*Estudios de radio, televisión y salas de convergencia y posproducción con altos estándares tecnológicos.*

## { *PRÁCTICAS* *en empresas, organizaciones y medios de comunicación* }

## NUEVO TÍTULO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRADA

Buscamos formar a profesionales de excelencia en un área de alto potencial laboral: somos la primera universidad en ofrecer el título profesional de Comunicador Estratégico, un ámbito que ha crecido y se ha especializado con fuerza.

Todas las empresas y organizaciones públicas y privadas requieren de personas formadas en comunicación estratégica para vincularse y actuar con diferentes *stakeholders*, en distintos escenarios y plataformas digitales, para cumplir sus propósitos y objetivos.

Nuestros profesionales sabrán diseñar y ejecutar innovadoras estrategias de comunicaciones para diferentes tipos de organizaciones, emprendimientos e industrias en entornos cambiantes.

## TÍTULO PROFESIONAL EN PERIODISMO

La formación en periodismo de la UAI cuenta con más de 20 años de trayectoria y se hace cargo de los nuevos desafíos que tiene la profesión en una era marcada por amenazas como la desinformación y por tendencias como la inteligencia artificial y transmedialidad.

Entregamos a nuestros estudiantes una formación anclada en los fundamentos de la profesión y su rol en la democracia, desde una mirada innovadora, que combina la creatividad, las transformaciones del mundo digital y el rigor, con las necesidades presentes y futuras de una labor que se ve desafiada constantemente y que requiere de profesionales versátiles, rigurosos, convergentes y comprometidos con su ejercicio.

## ELECTIVOS DE MENCIONES PROFESIONALES

### MENCIÓN COMÚN (AMBAS SALIDAS)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Mención Contenidos e Industrias Creativas | Industrias Creativas: Start Ups, Innovación y Tecnología | Industrias Creativas: Cultura y Entretenimiento | Nuevas Narrativas: Interactividad, Gamificación y Videojuegos | Laboratorio de Contenidos Multimediales de Marca |

### MENCIONES EXCLUSIVAS POR SALIDA PROFESIONAL

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Mención Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias | Planificación Social para la Empresa | Herramientas de Intervención Territorial | Taller de Facilitación y Participación | Evaluación de Medición Socio-Ambiental de Proyectos |
| Mención Contenidos Audiovisuales y Formatos Digitales Emergentes | Producción Creativa de No Ficción Audiovisual | Microtaller de Documental Transmedia | Nuevas Narrativas: Interactividad, Gamificación y Videojuegos | Laboratorio de Contenidos Multimediales de Marca |

# MALLA CURRICULAR LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA INTEGRADA

| Licenciatura | | | | | | Título Profesional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **01** Semestre | **02** Semestre | **03** Semestre | **04** Semestre | **05** Semestre | **06** Semestre | **07** Semestre | | **08** Semestre | | |
| | | | | | | Bimestre 1 | Bimestre 2 | Bimestre 3 | Bimestre 4 | Trimestre Verano |
| Civilización Contemporánea *Core* | | Literatura y Humanidades *Core* | | Ciencias *Core* | Arte y Humanidades *Core* | | | | | |
| Escritura Argumentativa *Core* | | Electivo Filosofía | Electivo Historia | Ética *Core* | Electivo Ciencias | | | | | |
| | | | | Electivo Arte y Literatura | Electivo Ciencias Sociales: Economía | | | | | |
| Comportamiento Humano, Emociones y Cognición | Cambio y Procesos Sociales | Cambio y Procesos Políticos | Cambio y Procesos Globales | | | Emprendimiento | | Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales | | |
| Ciencias de la Comunicación | Sociedad y Cultura Digital | Comportamiento Humano y Experiencia Digital | Comunicación Política y Entorno Digital | | Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros | Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación | Diseño de Experiencias de Comunicación | Gestión Integrada de Medios de Comunicación | Comunicación de Datos | |
| | Razonamiento con Datos | Métodos Cuantitativos en Comunicación | Métodos Cualitativos en Comunicación | Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales | | Electivo | | | | Práctica Profesional |
| Contenidos Creativos | Media Lab: Narrativas Sonoras | Media Lab: Narrativas Audiovisuales | Media Lab: Narrativas Escritas | Storytelling Transmedial | | Taller de Planificación Estratégica de Comunicaciones | Taller de Manejo de Crisis, Riesgos y Controversias | Insights, Estrategia de Contenidos y Persuasión | Optimización, Monetización y Content Management | |
| Redacción | Reporteo y Relatos Informativos | | | | | Estrategia ESG y Sostenibilidad | Asuntos Públicos y Gestión de Intereses | Comunicación Organizacional y Gestión del Cambio | Campañas Políticas, Sociales y Medioambientales | |
| Industrias de la Comunicación y Poder | Comunicación Estratégica y Stakeholders | Comunicaciones Integradas de Marketing | | Principios de la Estrategia Corporativa | Estrategia Digital y Redes Sociales | | | | Comunicación Aplicada a Formatos Digitales Emergentes | |
| | | | Electivo | Electivo | Electivo | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | |
| | | | | | Proyecto Aprendizaje de Servicio | | | Electivo | Electivo | |
| | | | | | Liderazgo | | | | | |
| Deporte I | Deporte II | Deporte III | Deporte IV | Deporte V | Deporte VI | | | | | |

- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Cursos comunes a ambos títulos
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Comunicación Estratégica
- Electivos mención profesional
- Asignaturas complementarias UAI

**Inglés obligatorio:** todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura / **Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).**

*Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Malla correspondiente a cohorte Admisión 2024. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.*

# MALLA CURRICULAR LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN: PERIODISMO

| Licenciatura | | | | | | Título Profesional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 Semestre | 02 Semestre | 03 Semestre | 04 Semestre | 05 Semestre | 06 Semestre | 07 Semestre | | 08 Semestre | | |
| | | | | | | Bimestre 1 | Bimestre 2 | Bimestre 3 | Bimestre 4 | Trimestre Verano |
| Civilización Contemporánea *Core* | | Literatura y Humanidades *Core* | | Ciencias *Core* | Arte y Humanidades *Core* | | | | | |
| Escritura Argumentativa *Core* | | Electivo Filosofía | Electivo Historia | Ética *Core* | Electivo Ciencias | | | | | |
| | | | | Electivo Arte y Literatura | Electivo Ciencias Sociales: Economía | | | | | |
| Comportamiento Humano, Emociones y Cognición | Cambio y Procesos Sociales | Cambio y Procesos Políticos | Cambio y Procesos Globales | | | Emprendimiento | | Gestión de Proyectos en Ecosistemas Digitales | | |
| Ciencias de la Comunicación | Sociedad y Cultura Digital | Comportamiento Humano y Experiencia Digital | Comunicación Política y Entorno Digital | | Ética y Regulación: Desafíos Actuales y Futuros | Tendencias y Formatos Emergentes en Comunicación | Diseño de Experiencias de Comunicación | Gestión Integrada de Medios de Comunicación | Comunicación de Datos | |
| | Razonamiento con Datos | Métodos Cuantitativos en Comunicación | Métodos Cualitativos en Comunicación | Métodos y Análisis de Plataformas y Audiencias Digitales | | Electivo | | | | Práctica Profesional |
| Contenidos Creativos | Media Lab: Narrativas Sonoras | Media Lab: Narrativas Audiovisuales | Media Lab: Narrativas Escritas | Storytelling Transmedial | | Taller de Periodismo Convergente: Audio | | Taller de Periodismo Convergente: Audiovisual | | |
| Redacción | Reporteo y Relatos Informativos | | | | | Taller de Periodismo Político | Taller de Periodismo Económico | Taller de Periodismo de Investigación | | |
| Industrias de la Comunicación y Poder | Comunicación Estratégica y Stakeholders | Comunicaciones Integradas de Marketing | | Principios de la Estrategia Corporativa | Estrategia Digital y Redes Sociales | Ética Periodística | Narración Escrita de No Ficción | Factchecking y Desinformación | Periodismo, Inteligencia Artificial y Otros Desarrollos | |
| | | | Electivo | Electivo | Electivo | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | Electivo Mención Profesional | |
| | | | | | Proyecto Aprendizaje de Servicio | | | | | |
| | | | | | Liderazgo | | | | | |
| Deporte I | Deporte II | Deporte III | Deporte IV | Deporte V | Deporte VI | | | | | |

- Programa de Artes Liberales
- Entorno y Sociedad
- Ciencias de la Comunicación
- Contenidos y Narrativas
- Comunicación Aplicada Integrada
- Cursos comunes a ambos títulos
- Electivos de profundización o disciplinares
- Título: Periodista
- Electivos mención profesional
- Asignaturas complementarias UAI

**Inglés obligatorio:** todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura / **Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).**

*Notas: Los estudiantes podrán elegir, según sus intereses, electivos de profundización en comunicaciones, o bien seguir asignaturas disciplinares de otras áreas y carreras. / Malla correspondiente a cohorte Admisión 2024. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.*

**ADMISION.UAI.CL**

@uai.admision
@admision_uai
Universidad Adolfo Ibáñez

@ecomuai
@ecomuai
@ecomuai

**SANTIAGO**

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /
(56) 22331 1111
ADMISIONSTGO@UAI.CL

**VIÑA DEL MAR**

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /
(56) 32250 3737
ADMISIONVINA@UAI.CL

**WWW.UAI.CL**

6 AÑOS
Comisión Nacional de Acreditación CNaCSS
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

*Pensar con libertad*

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO