

DOBLE TÍTULO SOCIOLOGÍA INGENIERÍA COMERCIAL

Soc/

com

PROGRAMA DE ESTUDIOS INNOVADOR
QUE TE PERMITE REALIZAR DOS
CARRERAS EN SEIS AÑOS, TODO
DENTRO DEL MISMO CAMPUS.

DOBLE TÍTULO SOCIOLOGÍA - INGENIERÍA COMERCIAL

DONDE EL ANÁLISIS SOCIAL SE ENCUENTRA CON LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La Escuela de Gobierno y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez se unen para ofrecer el **doble título de Sociología e Ingeniería Comercial** que permitirá a las y los estudiantes aprovechar al máximo los conocimientos y recursos entregados por cada una de estas disciplinas.

En línea con el modelo educativo de la UAI, este programa de estudios integra una formación en Artes Liberales -que permite desarrollar habilidades esenciales para el siglo XXI- a la formación profesional en Sociología e Ingeniería Comercial. Esta combinación única de conocimientos y habilidades te capacitará para ser un(a) líder empresarial experto(a) en el abordaje de problemas sociales, así como un(a) sociólogo(a) versátil, enfocado en la resolución de temáticas sociales capaz de navegar en el campo de la administración de empresas.

El doble título, que se obtiene en **seis años**, está dirigido a **estudiantes de excelencia, con alta motivación y proactividad**, con interés tanto en Sociología como Ingeniería Comercial. El programa garantiza una **formación completa y sólida** en cada una de estas carreras, así como en la integración entre ambas.

Los cursos interdisciplinarios que combinan Sociología e Ingeniería Comercial están presentes a lo largo de toda la malla curricular. Brindan herramientas para comprender y abordar una amplia gama de fenómenos sociales y empresariales, como las relaciones laborales, la cultura organizacional, la innovación social, las políticas públicas, el impacto de la inteligencia artificial, el cambio climático y el desarrollo sustentable.



**SOCIOLOGÍA E INGENIERÍA COMERCIAL:
INTEGRANDO PARA UN MUNDO COMPLEJO**

Con un enfoque particular en **metodologías de investigación social** junto al **abordaje de problemas sociales emergentes** y de la **irrupción de la inteligencia artificial**, el programa busca preparar a los(as) estudiantes para enfrentar los desafíos más urgentes del ámbito social y empresarial.

Ofrecemos además la posibilidad de optar por dos áreas de especialización a través de nuestros majors en “Sociología, Innovación y Emprendimiento” y “Métodos de Investigación Social y Empresarial”.

El doble título **ampliara significativamente tus opciones laborales**. Podrás desempeñarte en áreas tradicionales tanto del campo de la Sociología como de la Ingeniería Comercial, además de asumir roles que requieran la integración de ambas disciplinas. Esto te proporcionará una ventaja competitiva en un mercado laboral cada vez más complejo, globalizado y exigente.

Prestigiosas universidades de Dinamarca, España y Singapur, entre otras, cuentan con **exitosos programas** de doble titulación en Sociología e Ingeniería Comercial. Esto proporciona una base sólida para la implementación de este nuevo doble título, **pionero en Chile y América Latina**.



CURSOS MAJORS

Sociología, Innovación y Emprendimiento:

- Desafíos Sociales para el Desarrollo Sustentable
- Sociología de la Innovación
- Género, Liderazgo y Emprendimiento
- Desafíos de Negocios en un Mundo Global
- Cultura, Consumo y Marketing

Métodos de Investigación Social y Empresarial:

- Métodos Mixtos
- Series de Tiempo
- Microeconomía Aplicada
- Estadística Matemática
- Teoría Asintótica



Código DEMRE	Carrera o Programa Académico	Lugar en que se imparte	Ponderaciones Admisión 2025					
			NEM	Ranking	Comp. Lectora	Comp. Matemática M1	Historia y Ciencias Sociales (*)	Ciencias (*)
42007	Doble Título Sociología Ingeniería Comercial	Santiago	10%	30%	20%	30%	10%	10%

() Requisito pruebas electivas: haber rendido al menos una de las dos pruebas electivas de Historia y Ciencias Sociales o la de Ciencias. Para quienes hayan rendido ambas pruebas, se considerará en el cálculo del puntaje ponderado aquella en la que obtuviere el puntaje más alto.*

Las ponderaciones para futuros procesos de Admisión pueden cambiar.

MALLA CURRICULAR DOBLE TÍTULO SOCIOLOGÍA - INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10		11		12	
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre		Semestre		Semestre	
										Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2	
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core		Ciencias Core		Arte y Humanidades Core						
Escritura Argumentativa Core														
Perspectiva Sociológica	Historia y Sociedad	Teoría Social I: Grandes Preguntas de la Sociología	Teoría Social II: Grandes Preguntas de la Sociología	Sociología y Administración	Sociología Política	Seminario Interdisciplinar II	Sociología y cambio tecnológico: Irrupción de la IA	Estado y Políticas Públicas			Sociología de las Crisis			
Seminario Interdisciplinar I	Descripción y Visualización de Datos	Introducción a los Métodos Cualitativos	Razonamiento Cuantitativo II	Estadísticas y Data Science	Sociología y Economía	Negocios, Política y Sociedad	Sociología de la Población	Management en la era de la IA	Taller Práctico: Problemas Basados en Evidencia		Seminario Interdisciplinar III			
Desafiando nuestras Intuiciones: Razonando a partir de Datos		Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II	Programación	Econometría	Encuestas: Teoría y Aplicaciones	Fundamentos Matemáticos de la IA y Aplicaciones	Inferencia Causal	Major I		Major IV		Major V	
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Marketing	Microeconomía	Taller de Introducción a los Negocios	Profundización Métodos Cualitativos	Sociología de las Organizaciones	Major II		Major III		Fundamentos Teóricos I	Fundamentos Teóricos II
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía			Finanzas		Organización Industrial	Gestión de Operaciones	Estrategia	Cuantificando la Complejidad		Performance Measure and Strategy		Business Analytics	
						Derecho e Institucionalidad	Managerial Economics	Análisis Macroeconómico	Teoría de la Organización		Comportamiento Organizacional			
		Taller de Expresión Oral I	Liderazgo			Taller de Expresión Oral II								
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI									

Actividad de Graduación

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Core Curriculum Artes Liberales
 ■ Teoría Social
 ■ Interdisciplinar
 ■ Métodos de Investigación
 ■ Major
 ■ Management
 ■ Economía
■ Ciencias Sociales Complementarias
 ■ Concentración Negocios
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.



ADMISION.UAI.CL

 @uai.admision

 @admision_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

WWW.UAI.CL



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2003 HASTA 14/10/2027

Pensar con libertad

EMPRESAR TU PROPIO CAMINO