

**MAGÍSTERES
DE CONTINUIDAD**
Ingeniería Comercial

2025

MAGÍSTERES DE CONTINUIDAD Ingeniería Comercial

Al término del tercer año, una vez finalizada la licenciatura en Economía o en Administración de Empresas, puedes elegir entre la más amplia variedad de magísteres de continuidad que existe hoy en Chile, conducente al título profesional de Ingeniero o Ingeniera Comercial.

MAGÍSTER EN FINANZAS

Este magíster te permitirá alcanzar un grado de especialización y posicionamiento laboral en tus primeros años, y desarrollar tu carrera en menos tiempo. Por más de una década, el Magíster en Finanzas es el programa insignia de la asociación entre la UAI y el CFA Institute, (entidad encargada de otorgar la certificación para analistas financieros en EE.UU.), el estándar internacional en la materia.

Director: Augusto Castillo – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Fundamentos de Estrategia Financiera I	Fundamentos de Estrategia Financiera II	Ética en Finanzas	Finanzas Corporativas	Econometría Financiera	Administración de Riesgo Financiero	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Fundamentos de Contabilidad Financiera I	Fundamentos de Contabilidad Financiera II	Renta Fija	Programación en Finanzas	Intermediación Financiera	Electivo de Finanzas I		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional Derecho e Institucionalidad	Renta Variable	Finanzas para la Sostenibilidad	Valoración de Activos	Electivo de Finanzas II	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Derivados Financieros I	Derivados Financieros II	Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II		

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN

Este programa te fortalece en temas generales de management y en las bases para liderar empresas desde la estrategia hasta la gestión. Saber dirigir es esencial para quienes formen parte de una estructura corporativa, o entre quienes conducen proyectos. Dirigir en el ámbito de los negocios implica interpretar y generar espacios de oportunidad, tomar decisiones estratégicas, lograr cohesión entre las personas, resolver conflictos y adoptar un lenguaje adecuado para la alta dirección y la alta gerencia.

Director: Harry Havraneg – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Strategic Management	Business Economics Macroeconomics	The Science of People Management	Leading Hi-Per Teams	Leading Change & Organizational Transf	Electivo I	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Decision Theory & Risk Analysis I	Decision Theory & Risk Analysis II	Marketing for Managers	Product, Branding & Pricing Managemet	Gobal Business Management	Electivo II		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Financial Accounting	Advanced Financial Statements Analysis	Innovation Management	Electivo III		
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Global Economics	Corporate Strategy	Corporate Governance	Electivo Ingeniería Comercial	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	
			Supply Chain Management				

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN MARKETING MANAGEMENT & STRATEGY

Con conocimientos actualizados en un ambiente de alta exigencia, este magíster te permitirá integrar conceptos, modelos, métodos y técnicas para la toma de decisiones de Marketing. El objetivo del programa es que te desempeñes como ejecutivo(a) o empresario(a) en el área comercial. En entornos altamente competitivos, el marketing ha obtenido un lugar muy importante dentro de las empresas. Conocerlo, abre tu mente a estrategias para un mercado libre y global: la competencia local y mundial obliga a aprender cómo defenderse, atacar y ganar.

Director: Martín Ruete – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Marketing Avanzado I	Marketing Avanzado II	Marketing Analytics	Category Management	Marketing Metrics	Data Science and Business Intelligence	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Métodos Cualitativos Avanzados en Marketing	Métodos Cuantitativos Avanzados en Marketing	Conducta del Consumidor	Customer Experience & Services	Pricing	Industrial Marketing		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Marketing Estratégico	Brand Management	Electivo Marketing I	Consultoría en Marketing		
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Social Movements - Markets and Firms	Integrated Marketing Communications	Electivo Marketing II			
			Digital & Social Media Marketing	Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN BUSINESS ANALYTICS

Este Magíster te entrega los conceptos fundamentales y las herramientas de vanguardia de la ciencia de datos desde una mirada de negocios. Así, podrás obtener valor de las oportunidades del entorno. Este programa surge de la necesidad de desarrollo en áreas afines a los negocios y la economía del conocimiento: entregar los recursos necesarios para aprovechar la abundancia de datos en la toma de decisiones de negocio.

Director: Rodolfo Carvajal – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Programación 1 (Python)	Programación 2 (R)	Análisis Descriptivo	Marketing Analytics	Analytics y E-commerce	Electivo Business Analytics I	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Sistemas de Bases de Datos 1	Sistemas de Bases de Datos 2	Machine Learning	Introducción a Deep Learning	Deep Learning	Electivo Business Analytics II		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Manejo de Bases de Datos con Servidores Externos	Finanzas Computacionales	Series de Tiempo	Electivo Business Analytics III		
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Estadística Computacional	Organización Industrial	Estudio de Casos de Análisis de Datos			
				Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este Magíster profundiza tus conocimientos y habilidades para crear valor a través de la creación de nuevos startups, o para aportar desde la innovación y el emprendimiento a empresas establecidas. Este programa se basa en el trabajo en equipo para lograr la implementación de un proyecto emprendedor / innovador. Esto se logra con metodologías sólidas impartidas por profesores(as) y mentores(as) de alto nivel. Dura 12 meses y se divide en tres etapas: 1) exploración y generación de ideas, 2) conceptualización de nuevos negocios, 3) implementación del modelo de negocios a través de sus propios proyectos.

Director: Roberto Bulgarini – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Applied Corporate And Industry Analysis	Estrategia Corporativa	Design Thinking	Prototyping Design & Tools	Intellectual property law for new businesses	Electivo de Innovación y Emprendimiento I	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Entrepreneurial Finance, Private Equity & VC	Project Management	Innovation Management	Innovation Portfolio	Technology Development & Implementation	Electivo de Innovación y Emprendimiento II		
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Startup Ecosystem & Entrepreneurship 101	Marketing For Startup	Innovation Portfolio			
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Contemporary Technology Tools & Trends	Needs Finding and Concept Creation	Digital Transformation			
		Entrepreneurial Leadership Skills		Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II	ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	

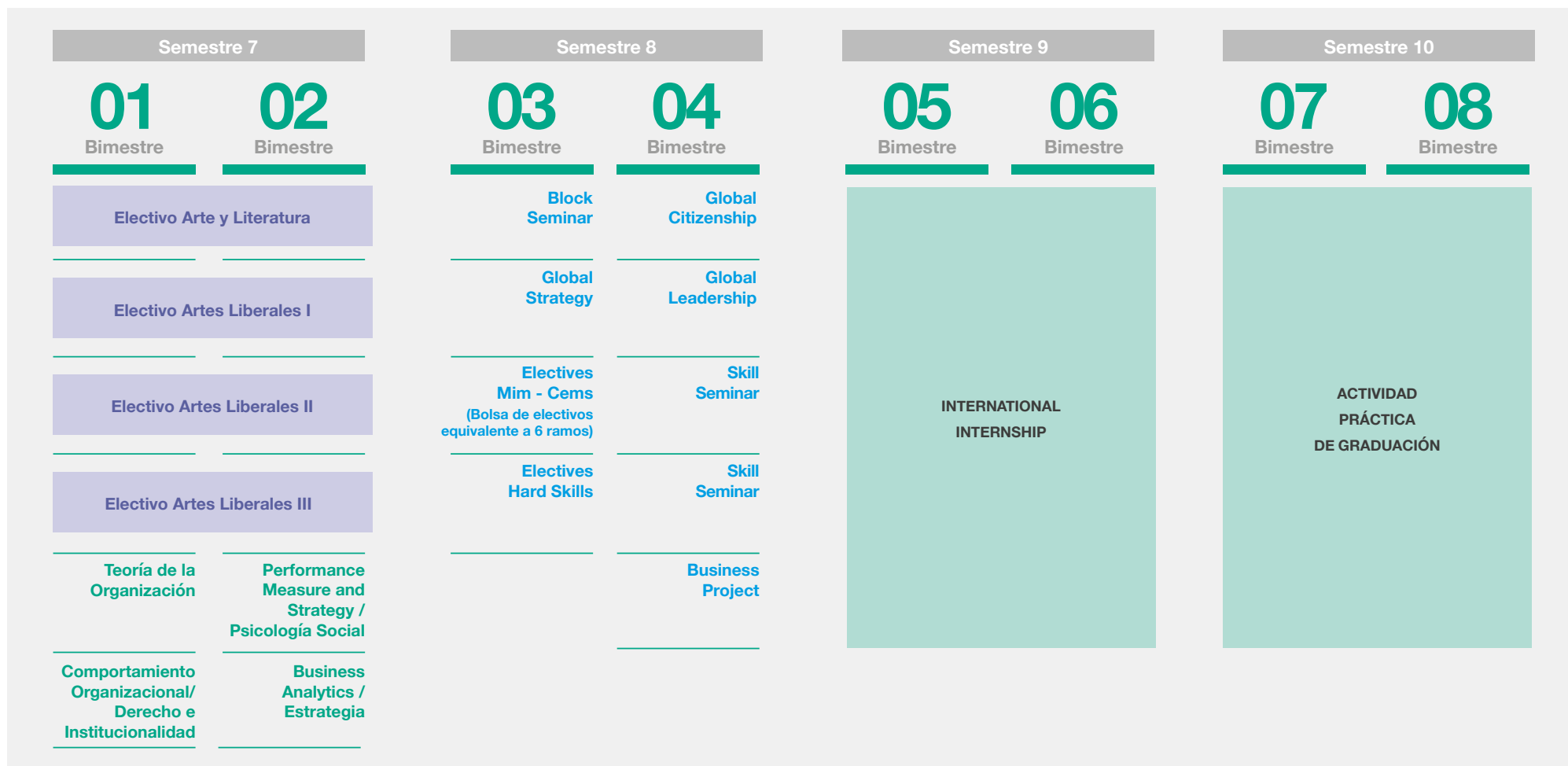
- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INTERNATIONAL MANAGEMENT - CEMS

CEMS Master of Science in International Management (CEMS MIM) is a prestigious supranational business degree that can be acknowledged as the best passport for an international career. This is an internationally accredited program and benefits from a network of 34 top business schools around the world, 70 corporate partners, and 6 social partners that contribute to the students' learning. This very select program is made available only by a few select universities worldwide and only one per country. Más información en cems.org.

Directora: Naisa Normaz – Escuela de Negocios



- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Nuestro programa forma economistas profesionales, cuya área de especialización es altamente valorada por un mercado que incluye el sector privado, público y organismos internacionales en Chile y en el extranjero. Es un magíster selectivo, en el que al finalizar tus estudios estarás capacitado(a) para continuar en programas de postgrado en el extranjero a nivel doctoral, o para desempeñarte en instituciones públicas o privadas (bancos, departamentos de estudio, consultoría, entre otros) con un fuerte foco en investigación económica y financiera.

Director: Rodrigo Harrison – Escuela de Negocios

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10		Semestre 11
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre	09 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III		
Análisis Real	Teoría de Juegos	Teoría de las Decisiones Reales	Mercados y Precios	Información y Diseño de Mecanismos	Teoría Asintótica	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN		
Estadística Matemática	Optimización Dinámica	Crecimiento Económico	Ciclo Económico y Políticas Macroeconómicas	Ciclo Económico y Restricciones Financieras EBN Economía Abierta	Seminario de Tesis II			
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Microeconomía I	Series Temporales	Seminario de Tesis I	Electivo Ingeniería Comercial III			
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia		Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II	Electivo Ingeniería Comercial IV			
						ACTIVIDAD DE TITULACIÓN		

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Este magíster te entrega una formación sólida y multidisciplinaria, que integra la teoría económica, métodos cuantitativos, ciencia política, sociología y economía aplicada. Se distingue por su rigurosidad y carácter interdisciplinario. El programa se compone de una malla de cursos obligatorios y una variedad de asignaturas electivas. En los cursos obligatorios se profundiza en las herramientas fundamentales de la economía, la estadística, la teoría política y la sociología.

Director: Bernardo Lara – Escuela de Gobierno

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Introducción a las Políticas Públicas	Gestión e Implementación de Políticas Públicas	Desigualdad y Políticas Públicas	Introducción Macroeconómica	Economía Pública	Desafíos Actuales: Cambio Climático, IA, Género	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRDUACIÓN	
Microeconomía Aplicada	Microeconometría	Ciencias de Datos para Políticas Públicas	Evaluación de Impacto	Machine Learning	Economía Política		
	Sociología Contemporánea	Introducción Ciencia Política	Ética y Políticas Públicas	Historia Política Social			
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo		
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia	Electivo Ingeniería Comercial	Electivo Ingeniería Comercial	Electivo Ingeniería Comercial I	Electivo Ingeniería Comercial II		
						ACTIVIDAD DE TITULACIÓN	

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Por su foco en habilidades personales e interpersonales este es un programa único en el mercado chileno. Estas habilidades las trabajarás por medio de talleres y un proceso de coaching grupal. Durante el programa de coaching, recibirás un feedback personalizado, creando estrategias de mejora para el desarrollo de las competencias que certificamos al finalizar el programa. Además, obtendrás herramientas efectivas en la gestión de personas.

Director: Gonzalo de la Fuente – Escuela de Psicología

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Capstone 1		Capstone 2		Capstone 3		Métricas en Gestión de Personas	Legislación Laboral para la Gestión de Personas
Reclutamiento, Selección e Inducción	Entrenamiento	Diseño, Cultura y Clima Organizacional	Diversidad e Inclusión Laboral	Salud Ocupacional y Bienestar Laboral	Consultoría y Desarrollo de Proyectos en Organizaciones	Metodologías Ágiles	Gestión del Desempeño y Gestión del Talento
Integralidad	Autoconocimiento	Habilidades Interpersonales	Habilidades Comunicacionales	Facilitación de Climas Generativos	Liderazgo	ROI	Herramientas para la Innovación y Creatividad Organizacional
Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad	Sostenibilidad en Organizaciones	Equipos de Alto Desempeño	Estrategia Organizacional y de Personas	Diagnóstico y Desarrollo Organizacional	Compensaciones	Transformación Digital
Performance Measure and Strategy / Psicología Social	Business Analytics / Estrategia						

■ Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y DISEÑO

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

El Magíster en Innovación y Diseño del Design Lab de la UAI es una oportunidad única para quienes cursan su quinto año de las escuelas de Negocios, Ingeniería y Diseño, para tener una inmersión académica y práctica en la disciplina del diseño. Al combinar la formación en Ingeniería con Diseño, los egresados del Magíster estarán en una posición aventajada para desenvolverse desde el emprendimiento y/o la empresa, en una economía basada en la digitalización, el diseño y la manufactura local.

Director: Francisco Moure – DesignLab UAI

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II				Tecnología 3D Avanzada	
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III				Memoria de Proyecto Final	
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Emprendedores y Empresas		Práctica	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Representación Visual		Economía y Diseño	
Teoría de la Organización		Representación Visual I		Habilidades Creativas		Etnografía	
Performance Measure and Strategy / Psicología Social		Laboratorio de Fabricación II		Taller Integrado		Taller de Servicios	
Business Analytics / Estrategia		Pretesis		Taller de Productos			
Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad						ENTREGA PROYECTO FINAL	

■ Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTER EN INNOVACIÓN Y DISEÑO

ESPECIALIZACIÓN EN CIUDAD Y TERRITORIO

El Magíster en Innovación y Diseño del Design Lab de la UAI es una oportunidad única para quienes cursan su quinto año de las escuelas de Negocios, Ingeniería y Diseño, para tener una inmersión académica y práctica en la disciplina del diseño. Al combinar la formación en Ingeniería con Diseño, los egresados del Magíster estarán en una posición aventajada para desenvolverse desde el emprendimiento y/o la empresa, en una economía basada en la digitalización, el diseño y la manufactura local.

Director: Francisco Moure – DesignLab UAI

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales II				Tecnología 3D Avanzada	
Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales III				Memoria de Proyecto Final	
Taller de Experiencias I		Taller de Experiencias II		Emprendedores y Empresas		Práctica	
Laboratorio de Fabricación I		Modelación 3D y Gráfica		Representación Visual		Evaluación de Proyectos	
Teoría de la Organización		Representación Visual I		Dinámicas de Proyectos Contemporáneos de Diseño y Territorio		Teoría del Territorio y Ecología	
Performance Measure and Strategy / Psicología Social		Laboratorio de Fabricación II		Habilidades Creativas		Forma	
Business Analytics / Estrategia		Pretesis		Taller Integrado		Taller de Ecología y Paisaje	
Comportamiento Organizacional/ Derecho e Institucionalidad				Taller de Espacio y Ciudad			
						ENTREGA PROYECTO FINAL	

■ Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)

■ Especialización disciplinar conducente a Magíster

■ Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.

MAGÍSTERES DE CONTINUIDAD

Ingeniería Comercial

2025