

MALLA DOBLE TÍTULO SOCIOLOGÍA – INGENIERÍA COMERCIAL

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10		11		12	
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre		Semestre		Semestre	
										Bimestre 1	Bimestre 2	Bimestre 1	Bimestre 2	
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core				Ética Core	Ciencias Core	Arte y Humanidades Core						
Escritura Argumentativa Core														
Perspectiva Sociológica	Historia y Sociedad	Teoría Social I: Grandes Preguntas de la Sociología	Teoría Social II: Grandes Preguntas de la Sociología	Sociología y Administración	Sociología Política	Seminario Interdisciplinar II	Sociología y cambio tecnológico: Irrupción de la IA	Estado y Políticas Públicas	Sociología de la Crisis					
Seminario Interdisciplinar I	Descripción y Visualización de Datos	Introducción a los Métodos Cualitativos	Razonamiento Cuantitativo II	Estadísticas y Data Science	Sociología y Economía	Negocios, Política y Sociedad	Sociología de la Población	Management en la era de la IA	Taller Práctico: Problemas Basados en Evidencia		Seminario Interdisciplinar III			
Desafiando mis Intuiciones: Razonando a partir de Datos	Matemáticas Avanzadas I		Matemáticas Avanzadas II	Programación	Econometría	Encuestas: Teoría y Aplicaciones	Fundamentos Matemáticos de la IA y Aplicaciones	Inferencia Causal	Mayor I	Mayor IV	Mayor V			
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico	Personas y Organizaciones	Contabilidad	Marketing	Microeconomía	Taller de Introducción a los Negocios	Profundización Métodos Cualitativos	Sociología de las Organizaciones	Mayor II	Mayor III	Fundamentos Teóricos I	Fundamentos Teóricos II		
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía			Finanzas			Organización Industrial	Gestión de Operaciones	Estrategia	Teoría de la Organización	Comportamiento Organizacional	Performance Measure and Strategy	Business Analytics	
						Derecho e Institucionalidad		Análisis Macroeconómico	Cuantificando la Complejidad					
		Taller de Expresión Oral I	Liderazgo			Taller de Expresión Oral II	Managerial Economics							
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI									

Actividad de Graduación

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

- Core Curriculum Artes Liberales
- Teoría Social
- Interdisciplinar
- Métodos de Investigación
- Mayor
- Management
- Economía
- Ciencias Sociales Complementarias
- Concentración Negocios
- Asignaturas Complementarias UAI

Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.