

# MALLA INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LICENCIATURA						MAGÍSTER			
PLAN COMÚN									
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core		Ciencias Core		Disciplinar Artes Liberales III	
Escritura Argumentativa Core		Disciplinar Historia		Disciplinar Filosofía		Disciplinar Ciencias		Arte y Humanidades Core	
Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título		Especialización Disciplinar		Electivos		Actividad Práctica de Graduación			
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II					<b>MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas</li> <li>• Administración y Estrategia</li> <li>• Innovación y Emprendimiento</li> <li>• Marketing</li> <li>• Business Analytics</li> <li>• Economía</li> <li>• Economía y Políticas Públicas</li> <li>• Psicología de las Organizaciones</li> <li>• Innovación y Diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>- Especialización Productos y Servicios</li> </ul> </li> <li>• Ciencias del Diseño</li> <li>• International Management - CEMS</li> </ul>			
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadísticas & Data Science	Econometría I	Econometría II					
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Understanding Society	Macroeconomía Intermedia				
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)	Taller de Introducción a los Negocios	Economía Matemática	Microeconomía Intermedia	Organización Industrial y Contratos				
		Personas y Organizaciones	Contabilidad	Finanzas	Marketing				
	Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II	Liderazgo					
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Deporte V	Deporte VI				

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales
 ■ Línea Cuantitativa
 ■ Economía
 ■ Ciencias Sociales Complementarias
 ■ Management
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.