

INGENIERÍA COMERCIAL

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA

Semestre 7		Semestre 8		Semestre 9		Semestre 10	
01 Bimestre	02 Bimestre	03 Bimestre	04 Bimestre	05 Bimestre	06 Bimestre	07 Bimestre	08 Bimestre
Electivo Arte y Literatura		Electivo Artes Liberales I		Electivo Artes Liberales II		Electivo Artes Liberales III	
Strategic Management	Business Economics Macroeconomics	The Science of People Management	Leading Hi-Per Teams	Leading Change & Organizational Transf	Performance Management	ACTIVIDAD PRÁCTICA DE GRADUACIÓN	
Decision Theory & Risk Analysis I	Decision Theory & Risk Analysis II	Marketing for Managers	Product, Branding & Pricing Managemet	Gobal Business Management	Electivo		
Teoría de la Organización	Introducción a la Macroeconomía	Financial Accounting	Advanced Financial Statements Analysis	Innovation Management	Electivo		
Performance Measure and Strategy	Business Analitics	Global Economics	Corporate Strategy	Corporate Governance	Electivo		
			Supply Chain Management				

- Programa de Artes Liberales (cursos disciplinares)
- Fundamentos de especialidad disciplinar conducente a Magíster
- Especialización disciplinar conducente a Magíster
- Especialización conducente a Título de Ingeniero(a) Comercial

Nota: las mallas curriculares de los magísteres pueden tener modificaciones.