

# INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIATURA						MAGÍSTER			
PLAN COMÚN									
01 Semestre	02 Semestre	03 Semestre	04 Semestre	05 Semestre	06 Semestre	07 Semestre	08 Semestre	09 Semestre	10 Semestre
Civilización Contemporánea <i>Core</i>		Literatura y Humanidades <i>Core</i>		Ética <i>Core</i>	Ciencias <i>Core</i>	Electivo Literatura y Arte	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	Electivo Artes Liberales III
Escritura Argumentativa <i>Core</i>		Electivo Historia	Electivo Filosofía	Electivo Ciencias	Arte y Humanidades <i>Core</i>	Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título	Especialización Disciplinar	Electivos	Actividad Práctica de Graduación
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II			Econometría		<b>MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas</li> <li>• Administración y Estrategia</li> <li>• Innovación y Emprendimiento</li> <li>• Marketing</li> <li>• Business Analytics</li> <li>• International Management - CEMS</li> <li>• Economía</li> <li>• Economía y Políticas Públicas</li> <li>• Psicología de las Organizaciones</li> <li>• Innovación y Diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>- Especialización Productos y Servicios</li> </ul> </li> </ul>			
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadísticas & Data Science							
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Psicología Social	Derecho e Insitucionalidad	Sociedad, Cultura y Política				
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)	Taller de Introducción a los Negocios	Organización Industrial	Managerial Economics	Análisis Macroeconómico Global				
		Personas y Organizaciones	Contabilidad	Finanzas					
			Marketing		Estrategia				
	Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II	Liderazgo					
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV						

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales  
 ■ Línea Cuantitativa  
 ■ Economía  
 ■ Ciencias Sociales Complementarias  
■ Management  
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.