

2022

# INGENIERÍA COMERCIAL

**ECONOMÍA**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

LA INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL UAI TIENE UNA ACTITUD INNOVADORA Y PROACTIVA, CONTRIBUYE DE FORMA EFECTIVA Y RELEVANTE A LA CREACIÓN DE VALOR TANTO EN ORGANIZACIONES EXISTENTES COMO EN SUS PROPIOS EMPRENDIMIENTOS. ES CAPAZ DE RAZONAR CRÍTICAMENTE, DE FORMULAR ESTRATEGIAS Y LIDERAR TRABAJO EN EQUIPO.

Carrera **7** Años  
Acreditada

## SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES DESARROLLEN UNA PERSONALIDAD QUE REFUERCE LA LIBERTAD INDIVIDUAL Y SU EJERCICIO SOBRE LA BASE DE LA RESPONSABILIDAD PERSONAL. SE BUSCA QUE LOGREN UNA CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO QUE POSIBILITE QUE SEAN PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS, CAPACES DE ABORDAR LAS REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA GLOBALIZACIÓN. SE PRETENDE, ADEMÁS, QUE ADQUIERAN UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA QUE LES PROVEA DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS. SE QUIERE DOTARLOS DE UNA CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL, TRATANDO DE QUE ESTÉN INSPIRADOS POR UN AFÁN DE DESCUBRIMIENTO Y UN ESPÍRITU DE AVENTURA, TRABAJANDO SIEMPRE CON INTENSIDAD Y CONSTANCIA. POR ÚLTIMO, QUE MANIFIESTEN UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS Y NO SÓLO EN EL PROPIO.



Clase Core Curriculum UAI.

## MODELO EDUCATIVO

*Para dar cumplimiento a estos principios, fomentar estos valores y satisfacer esa formación, la UAI cuenta con un modelo educativo único en Chile, cuyos planes de estudio, junto con entregar los conocimientos profesionales y especializados fundamentales de la carrera elegida, incorpora a través de un programa transversal el desarrollo de habilidades propias del siglo XXI. Entre otras, promueve la capacidad de reflexión, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la capacidad de comunicar ideas, la resolución de problemas complejos, el discernimiento ético y la organización de proyectos. Este enfoque permite, entre otros aspectos, entregar soluciones innovadoras a nuevos desafíos y abrazar con las herramientas apropiadas un futuro de cambios vertiginosos que no aceptará reacciones hechas y tradicionales.*

*El modelo educativo de la UAI se sustenta en tres pilares fundamentales:*

### PILAR 1 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el *Core Curriculum*, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, conformando un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en artes liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de apoyo y asesoría con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



» [artesliberales.uai.cl/core-curriculum](https://artesliberales.uai.cl/core-curriculum)

## PILAR 2 SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

Ingeniería Comercial en la UAI ofrece una experiencia de inmersión única en el mundo de los negocios y la economía, con una malla curricular innovadora que entrega los contenidos y habilidades fundamentales de la disciplina para desempeñarse exitosamente en los distintos sectores de la economía y áreas funcionales de organizaciones de interés del estudiante.

El programa considera una licenciatura en Economía o Administración de Empresas de tres años, que luego continúa en el cuarto y quinto año con una profundización y especialización - en Chile o en una universidad en el extranjero – conducente al título profesional de Ingeniería Comercial con un magíster de especialización.

La combinación de esta formación profesional con las capacidades de reflexión adquiridas a través del programa de Artes Liberales convierte al egresado(a) de esta carrera en un(a) profesional altamente preparado para enfrentar los desafíos del siglo 21. Nuestros estudiantes tienen la oportunidad de dominar no solo las herramientas indispensables para ser un buen Ingeniero o Ingeniera Comercial, sino también conocer y hacer propias las discusiones más profundas de la humanidad. Todo ello le permitirá entender mejor las grandes tendencias sociales del momento actual y enfrentar con éxito los desafíos que le imponga la vida profesional.

Otro elemento distintivo de la carrera son los talleres prácticos y cursos integración presentes a lo largo de la carrera, los cuales están destinados a incorporar un aprendizaje basado en la experiencia y la reflexión que otorga el hacer. Por esta vía, las y los estudiantes conocen de cerca los conceptos y habilidades requeridas para desarrollar satisfactoriamente un proyecto de innovación o emprendimiento real desde los primeros semestres de la carrera. Asimismo, la formación en razonamiento de datos y business analytics permitirá al estudiante aplicar continuamente los conocimientos adquiridos a problemas de la vida real.

### DOBLE TITULACIÓN CON INGENIERÍA EN DISEÑO:

Una vez aprobados los primeros tres semestres del Plan Común de Ingeniería Comercial, las y los estudiantes pueden continuar en la carrera de Ingeniería en Diseño, sin restricciones de cupos, y cursar una malla propuesta de doble titulación de **Ingeniería Comercial** con **Ingeniería en Diseño** de 6 años de duración.

Ver propuesta de malla:



Las y los estudiantes de Viña del Mar interesados en Ingeniería en Diseño, deberán cambiarse de campus a partir del cuarto semestre de su carrera.

» <https://negocios.uai.cl>

## PILAR 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Una vez obtenida la licenciatura en Economía o Administración de Empresas, las y los estudiantes de Ingeniería Comercial continúan sus estudios en un segundo ciclo con núcleos comunes de formación y optan por una especialización conducente al título de Ingeniería Comercial con un magíster.

Actualmente la UAI ofrece a sus estudiantes de Ingeniería Comercial un amplio abanico de magísteres de especialización, con la opción de elegir entre aquellos de imparte la propia Escuela de Negocios, como los tradicionales magísteres en Finanzas, Marketing, Administración y Estrategia, Innovación y Emprendimiento, a los más recientes como el International Management (al alero de CEMS, red que reúne a mejores escuelas de negocios del mundo) y Business Analytics. Asimismo, las y los estudiantes de Ingeniería Comercial tienen la posibilidad de realizar magísteres impartidos por otras escuelas o facultades de la UAI, tales como los magísteres de Economía o Economía y Políticas Públicas (Escuela de Gobierno), el magíster de Psicología de las Organizaciones (Escuela de Psicología), los magísteres en Ingeniería Financiera o el de Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones (Facultad de Ingeniería y Ciencias), o el magíster de Innovación y Diseño con especialización en Ciudad y Territorio o en Productos y Servicios (Escuela de Diseño – DesignLab UAI).

En el segundo ciclo de especialización, las y los estudiantes no solo conocen en profundidad una de las disciplinas, sino que también tienen la oportunidad de realizar pasantías en empresas e instituciones y desarrollar habilidades de investigación y consultoría de la mano de profesores de reconocido prestigio en negocios y economía, dedicados a expandir las fronteras del conocimiento. Así, el profesional titulado(a) de la UAI cuenta con una formación de clase mundial que sintetiza apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias requeridas en el mundo actual.



## ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 52 mil m<sup>2</sup> construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con Libertad”.



## 68 AÑOS DE TRAYECTORIA

### RANKING DE EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL

**UAI** entre las tres mejores universidades chilenas en el ranking QS de empleabilidad 2022, destacando por la alta reputación de sus egresados, entre empleadores encuestados, por ser profesionales competentes, innovadores y efectivos.



INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

MÁS DE **100** CONVENIOS EN **33** PAÍSES

### SELLO

UAI, reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación y Liderazgo** (Encuesta estudiantes nuevos UAI 2018 a 2021).



### BIBLIOTECAS

MÁS DE **76.000** TÍTULOS IMPRESOS Y MÁS DE **10 MIL** LIBROS ELECTRÓNICOS (E-BOOKS), DISPOSITIVOS KINDLE, MÁS DE **17 MIL** REVISTAS CIENTÍFICAS, SALAS DE ESTUDIO, MÁS DE **2.000** TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, **9** TERMINALES BLOOMBERG.

### INGLÉS

La UAI cuenta con **8 niveles de cursos online de inglés** como parte integral del plan de estudios de la carrera. El requisito mínimo de certificación para obtener la licenciatura es nivel usuario independiente B2 (MCERL).

### DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**+15 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

### BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.

**Más información en:**

<https://admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/>

# ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Herramientas para saber, confianza para actuar, contribuir y liderar.

**BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**  
Ingreso directo a la carrera al aprobar el programa

**7 CENTROS DE INVESTIGACIÓN**

**CUERPO ACADÉMICO**  
INGENIERÍA COMERCIAL

**92** profesores full-time  
**17%** extranjeros  
**80%** cuenta con doctorado

## EMPLEABILIDAD

MIFUTURO.CI 2020:

**92,5%**

trabajando al segundo año de titulación.

2 PUNTOS SOBRE EL PROMEDIO DEL MERCADO.

## RETENCIÓN DE 1<sup>ER</sup> AÑO

**87%**

MIFUTURO.CI 2020

Única Escuela de Negocios en Chile con  
**TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**



**7 AÑOS**  
**MÁXIMA ACREDITACIÓN NACIONAL**

**CEMSMIM**

**ÚNICA ESCUELA CHILENA**  
PERTENECIENTE A LA RED CEMS, QUE REÚNE A LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO

**AMPLIA OFERTA DE MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN CONDUCTENTES AL TÍTULO PROFESIONAL**

ENTRE LAS  
**2 MEJORES UNIVERSIDADES**  
PARA ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EN CHILE

Ranking AméricaEconomía (2016 - 2020)

**NUEVA MALLA FORTALECE FORMACIÓN EN: RAZONAMIENTO CUANTITATIVO DE DATOS/BUSINESS ANALYTICS, LA CONEXIÓN CON PROBLEMÁTICAS DE LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS**

## BALANCE TEÓRICO Y PRÁCTICO

- Proyectos de emprendimiento desde el primer semestre.
- Talleres de lanzamiento y seminarios de integración, permiten fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje conectando "el saber teórico y con el saber práctico del mundo real".

## PONDERACIONES ADMISIÓN REGULAR 2022

(Aplica también para Bachillerato)

PUNTAJE NEM	10%
PUNTAJE RANKING	25%
PDT COMPRENSIÓN LECTORA	10%
PDT MATEMÁTICAS	45%
PDT HISTORIA O CIENCIAS	10%



## MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL

“El mundo de los negocios en Chile tiene todavía un sesgo marcadamente masculino. Conseguir cambios culturales requiere de acciones decisivas, y en ocasiones rupturistas, para conseguir el impacto deseado. En la Escuela de Negocios de la UAI propiciamos una actitud abierta, equitativa y marcadamente receptiva hacia nuestras estudiantes mujeres, de quienes esperamos surjan las futuras líderes de los negocios para la región”.

Alejandro Montecinos  
Vicedecano de Ingeniería Comercial  
Universidad Adolfo Ibáñez

### ADMISIÓN DIRECTA (ESPECIAL): MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL

(Hasta dos años de egreso de enseñanza media).

#### Requisitos para tener un **cupo asegurado**:

#### INGENIERÍA COMERCIAL (Santiago y Viña del Mar)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM  $\geq$  6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio PDT (L y M)  $\geq$  630 puntos
- 3) Postular en primeras tres preferencias

#### BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL (Santiago)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM  $\geq$  6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio (L y M)  $\geq$  600 puntos

Más información en: <https://admission.uai.cl/admission/admision-especial/>

# BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

- INGRESO DIRECTO A LA CARRERA, SIN RESTRICCIÓN DE CUPOS, AL APROBAR EL PROGRAMA DE 1 AÑO.
- CONVALIDACIÓN DE 1 SEMESTRE.

Hemos diseñado un programa de 1 año de bachillerato, el cual una vez aprobado, te dará las herramientas y conocimientos necesarios para ingresar, sin restricciones de cupos, a la carrera de Ingeniería Comercial.

01 Semestre	02 Semestre
Escritura Argumentativa <sup>Ⓢ</sup>	Lectura Crítica II <sup>Ⓢ</sup>
Lectura Crítica I <sup>Ⓢ</sup>	
Introducción al Cálculo <sup>Ⓢ</sup>	Matemáticas Avanzadas I <sup>Ⓢ</sup>
Introducción al Álgebra <sup>Ⓢ</sup>	Razonamiento Cuantitativo con Datos I <sup>Ⓢ</sup>
Introducción a la Economía <sup>Ⓢ</sup>	
	Introducción a la Contabilidad <sup>Ⓢ</sup>
	Liderazgo y Organizaciones <sup>Ⓢ</sup>
Deporte I	Deporte II

■ Programa de Artes Liberales
 ■ Métodos Cuantitativos
 ■ Economía
 ■ Negocios y Talleres
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Ⓢ Cursos que se homologan.

Ⓢ Cursos que no se pueden reprobar (no se homologan).

IMPORTANTE: El programa de Bachillerato de Ingeniería Comercial, de 2 semestres de duración, debe completarse en un máximo de 3 semestres.

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2021. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

# INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA

LICENCIATURA						MAGÍSTER			
PLAN COMÚN									
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Electivo Literatura y Arte	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	Electivo Artes Liberales III
	Escritura Argumentativa Core	Electivo Historia	Electivo Filosofía	Electivo Ciencias	Arte y Humanidades Core	Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título	Especialización Disciplinar	Electivos	Actividad Práctica de Graduación
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II					<b>MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas</li> <li>Administración y Estrategia</li> <li>Innovación y Emprendimiento</li> <li>Marketing</li> <li>Business Analytics</li> <li>International Management - CEMS</li> <li>Economía</li> <li>Economía y Políticas Públicas</li> <li>Psicología de las Organizaciones</li> <li>Ingeniería Financiera</li> <li>Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones</li> <li>Innovación y Diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>Especialización Productos y Servicios</li> </ul> </li> </ul>			
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadísticas & Data Science	Econometría I	Econometría II					
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía	Macroeconomía	Understanding Society	Macroeconomía Intermedia				
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)	Taller de Introducción a los Negocios	Economía Matemática	Microeconomía Intermedia	Organización Industrial y Contratos				
		Personas y Organizaciones		Contabilidad	Finanzas				
					Marketing				
	Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II		Liderazgo				
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV						

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales  
 ■ Línea Cuantitativa  
 ■ Economía  
 ■ Ciencias Sociales Complementarias  
■ Management  
 ■ Asignaturas Complementarias UAI

Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.

# INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LICENCIATURA					MAGÍSTER				
PLAN COMÚN									
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Ética Core	Ciencias Core	Electivo Literatura y Arte	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	Electivo Artes Liberales III
	Escritura Argumentativa Core	Electivo Historia	Electivo Filosofía	Electivo Ciencias	Arte y Humanidades Core	Fundamentos de Especialización Especialización conducente a título	Especialización Disciplinar	Electivos	Actividad Práctica de Graduación
Matemáticas Avanzadas I	Matemáticas Avanzadas II			Econometría		Gestión de Operaciones	<b>MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas</li> <li>Administración y Estrategia</li> <li>Innovación y Emprendimiento</li> <li>Marketing</li> <li>Business Analytics</li> <li>International Management - CEMS</li> <li>Economía</li> <li>Economía y Políticas Públicas</li> <li>Psicología de las Organizaciones</li> <li>Ingeniería Financiera</li> <li>Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones</li> <li>Innovación y Diseño                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>Especialización Productos y Servicios</li> </ul> </li> </ul>		
Razonamiento Cuantitativo con Datos I	Razonamiento Cuantitativo con Datos II	Estadísticas & Data Science							
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Microeconomía		Derecho e Insitucionalidad	Sociedad, Cultura y Política	Análisis Macroeconómico Global			
Management	Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sostenibilidad (y Práctica)	Taller de Introducción a los Negocios		Organización Industrial		Finanzas			
	Taller de Expresión Oral I	Personas y Organizaciones		Contabilidad		Estrategia			
				Marketing					
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV	Liderazgo					

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

■ Programa de Artes Liberales
 ■ Línea Cuantitativa
 ■ Economía
 ■ Ciencias Sociales Complementarias
 ■ Management
 ■ Asignaturas Complementarias UAI


Nota: Malla correspondiente a cohorte Admisión 2022. Las mallas curriculares pueden tener modificaciones.



ADMISION.UAI.CL

---

 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

### SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

### VIÑA DEL MAR

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

UAI · *Pensar con libertad*



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS

NIVEL EXCELENCIA  
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE  
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,  
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
DESDE 1970/2021 HASTA 14/10/2027

WWW.UAI.CL