

# PERIODISMO



01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea Core		Literatura y Humanidades Core		Electivo Historia	Arte y Humanidades Core	Electivo Ciencias	Electivo Artes Liberales II		
Escritura Argumentativa Core		Electivo Filosofía	Ética Core	Ciencias Core	Electivo Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales III		
				Electivo Ciencias Sociales: Economía					
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Técnicas de Investigación Social	Derecho de la Información	Ética de las Comunicaciones	Estudio de Audiencias	Comunicación Estratégica		
Prensa y Poder	Análisis de Medios				Estadísticas Aplicadas				
Redacción Periodística I	Taller de Periodismo I	Taller de Periodismo II	Taller de Periodismo III	Taller de Periodismo IV	Taller de Periodismo V	Sala de Convergencia	Taller de Periodismo Avanzado		
Lenguaje Visual	Redacción Periodística II	Taller de Emprendimiento	Diseño de Medios	Periodismo Político	Periodismo Económico	Narración de No Ficción			
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II						Práctica I		
Análisis de Actualidad I	Análisis de Actualidad II	Análisis de Actualidad III	Análisis de Actualidad IV	Análisis de Actualidad V	Análisis de Actualidad VI	Análisis de Actualidad VII	Análisis de Actualidad VIII		
		Procesos Políticos I	Procesos Políticos II		Análisis Internacional I	Análisis Internacional II			
			Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II		Liderazgo		
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV						

2 MENCIONES:

- DISEÑO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES
- EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONDUCENTES A UN MAGÍSTER EN COMUNICACIONES

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

## PERIODISMO

### QUINTO AÑO

#### MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

01	02	03
Trimeste	Trimeste	Trimeste
Taller Transmedial	Comunicación Política y Entornos Sociales	
Emprendimiento en Comunicaciones	Estrategias Digitales	
Sostenibilidad y Stakeholders	Taller de Controversias y Negociación	
Comunicación Organizacional	Taller de Comunicación Corporativa	Práctica Profesional en Organización
Investigación para la Comunicación Digital	Storytelling	
Comunicaciones y Marketing	Estrategia Corporativa	
Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	

■ Líneas Fundamentales ■ Mención ■ Investigación

## PERIODISMO

### QUINTO AÑO

#### MENCIÓN EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

01 Trimeste	02 Trimeste	03 Trimeste
Taller Transmedial	Comunicación Política y Entornos Sociales	
Emprendimiento en Comunicaciones	Estrategias Digitales	
Taller de Edición I	Taller de Edición II	Práctica Profesional en Medios de Comunicación
Periodismo de Datos	Taller de Productos Periodísticos	
Decisiones Editoriales	Investigación Periodística	
Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	

■ Líneas Fundamentales  
 ■ Mención  
 ■ Investigación