

PERIODISMO

QUINTO AÑO

MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

01 Trimestre	02 Trimestre	03 Trimestre
Taller Transmedial	Comunicación Política y Entornos Sociales	
Emprendimiento en Comunicaciones	Estrategias Digitales	
Sostenibilidad y Stakeholders	Taller de Controversias y Negociación	
Comunicación Organizacional	Taller de Comunicación Corporativa	Práctica Profesional en Organización
Investigación para la Comunicación Digital	Storytelling	
Comunicaciones y Marketing	Estrategia Corporativa	
Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	

■ Líneas Fundamentales
 ■ Mención
 ■ Investigación

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.