

# PERIODISMO

2021

**MENCIONES EN:  
DISEÑO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES  
EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**LAS COMUNICACIONES Y EL PERIODISMO VIVEN CAMBIOS INÉDITOS PRODUCTO DEL IMPACTO DIGITAL Y DE UNA SOCIEDAD MÁS DINÁMICA Y PARTICIPATIVA.**

**EN LA UAI, ESTAMOS FORMANDO A UNA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES CON LOS CONOCIMIENTOS INTERDISCIPLINARIOS Y HERRAMIENTAS DE AVANZADA QUE OFRECE ESTE ESCENARIO DIGITAL, CON LA CONVICCIÓN DE QUE LAS COMUNICACIONES TIENEN EL PODER DE TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO.**

## SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ASPIRA A QUE SUS ESTUDIANTES DESARROLLEN UNA PERSONALIDAD QUE REFUERCE LA LIBERTAD INDIVIDUAL Y SU EJERCICIO SOBRE LA BASE DE LA RESPONSABILIDAD PERSONAL. SE BUSCA QUE LOGREN UNA CONCEPCIÓN AMPLIA Y CRÍTICA DEL MUNDO QUE POSIBILITE QUE SEAN PERSONAS AUTÓNOMAS Y REFLEXIVAS, CAPACES DE ABORDAR LAS REALIDADES CAMBIANTES Y MULTIDIMENSIONALES QUE PLANTEAN LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA GLOBALIZACIÓN. SE PRETENDE, ADEMÁS, QUE ADQUIERAN UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA QUE LES PROVEA DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES Y LES PERMITA INTEGRARSE A EQUIPOS DE TRABAJO DIVERSOS. SE QUIERE DOTARLOS DE UNA CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN Y BÚSQUEDA DE LO EXCEPCIONAL, TRATANDO DE QUE ESTÉN INSPIRADOS POR UN AFÁN DE DESCUBRIMIENTO Y UN ESPÍRITU DE AVENTURA, TRABAJANDO SIEMPRE CON INTENSIDAD Y CONSTANCIA. POR ÚLTIMO, QUE MANIFIESTEN UN COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE LOS DEMÁS Y NO SÓLO EN EL PROPIO.



Clase Core Curriculum UAI.

## MODELO EDUCATIVO

*Para dar cumplimiento a estos principios, fomentar estos valores y satisfacer esa formación, la UAI cuenta con un modelo educativo único en Chile, cuyos planes de estudio, junto con entregar los conocimientos profesionales y especializados fundamentales de la carrera elegida, incorpora a través de un programa transversal el desarrollo de habilidades propias del siglo XXI. Entre otras, promueve la capacidad de reflexión, el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la capacidad de comunicar ideas, la resolución de problemas complejos, el discernimiento ético y la organización de proyectos. Este enfoque permite, entre otros aspectos, entregar soluciones innovadoras a nuevos desafíos y abrazar con las herramientas apropiadas un futuro de cambios vertiginosos que no aceptará reacciones hechas y tradicionales.*

*El modelo educativo de la UAI se sustenta en tres pilares fundamentales:*

### **PILAR 1 SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL**

En la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI preparamos a los estudiantes, a través del aprendizaje teórico y práctico, para las comunicaciones que vienen. Reforzamos las competencias tradicionales, como el rigor, la investigación y “el trabajo en terreno”, con las nuevas habilidades requeridas para ejercer en el escenario mediático digital, tales como: el lenguaje narrativo multimedial, análisis del entorno social, manejo de datos, emprendimiento y estrategia, en un ambiente de creatividad e innovación.

Preparamos periodistas y comunicadores para ejercer las comunicaciones de hoy y mañana. Nos diferenciamos por una comprensión amplia de las comunicaciones, que están al centro de las transformaciones que experimentamos.

**CAMBIA EL MUNDO,  
TRANSFORMA LAS COMUNICACIONES.**

Nuestros y nuestras estudiantes aprenden a ejercer en el escenario mediático digital, conectar con las audiencias y crear contenidos y narrativas, además de generar estrategias e investigación digital.

Nuestra profesión se ejerce en los medios de comunicación y en los más diversos ámbitos, tales como la ciencia, la política, causas y movimientos sociales, y en diferentes tipos de organizaciones del sector privado y público. Por ello, formamos a nuestros alumnos en competencias tradicionales y emergentes.

Estudiar comunicaciones en la UAI abre muchas puertas, porque nos permite comprender e intervenir en los grandes cambios de la sociedad producto del impacto digital.

<https://comunicaciones.uai.cl>

## PILAR 2 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

Las comunicaciones están en constante transformación. Por ello, una formación en Artes Liberales es fundamental para preparar comunicadores que deberán ejercer en distintos campos, con flexibilidad intelectual, creatividad, rigurosidad, abiertos al debate de ideas, con una visión amplia y reflexiva de la realidad.

Esta formación desarrolla en el estudiante una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

El programa de Artes Liberales de la UAI consta de dos partes. Una de ellas es el *Core Curriculum*, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen ocho asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, completando un programa en artes liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de colaboración con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



» [artesliberales.uai.cl/core-curriculum](https://artesliberales.uai.cl/core-curriculum)

## PILAR 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

La Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la UAI entrega a sus estudiantes de quinto año la posibilidad de elegir entre dos menciones de especialidad para la obtención del título profesional, con la opción de finalizar sus estudios con un Magíster en Comunicaciones.

Esta formación especializada en comunicaciones permite a las y los estudiantes expandir su campo laboral y los prepara para trabajar en múltiples organizaciones:

1. Diseño Estratégico de Comunicaciones: entrega una especialización para entrar al mundo de las comunicaciones en empresas e instituciones, elaborar estrategias de comunicación, vinculación con el entorno y gestión de crisis, a partir del manejo de herramientas digitales, evidencias y datos.
2. Edición y Medios de Comunicación: entrega una especialización avanzada en edición, investigación, narrativas digitales, usos de datos para el ejercicio del periodismo y comprensión del entorno.

Los y las estudiantes de ambas menciones, comparten algunos cursos y talleres que son esenciales tanto para trabajar en medios, como para desempeñarse en comunicación.

**Cada mención tiene cursos y talleres propios de la especialización.**



## ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 52 mil m<sup>2</sup> construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con Libertad”.



## 68 AÑOS DE TRAYECTORIA

### RANKING DE EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL

**UAI: 1<sup>a</sup>** universidad privada de Chile en QS Graduate Employability Rankings 2020, destacando por la alta reputación entre empleadores encuestados sobre las universidades en las que encuentran a los egresados más competentes, innovadores y efectivos.



### INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

**100** CONVENIOS CON UNIVERSIDADES  
EN MÁS DE **30** PAÍSES

### SELLO

UAI, reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación y Liderazgo** (Encuesta alumnos nuevos UAI 2018 y 2019).



### BIBLIOTECAS

MÁS DE **70.000** TÍTULOS IMPRESOS Y MÁS DE **700** E-BOOKS, **37** SALAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, MÁS DE **2.000** TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, **9** TERMINALES BLOOMBERG.



### INFRAESTRUCTURA DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**16 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

Atributo entre los mejor evaluados por los alumnos en Índice de Experiencia del Estudiante (SXI 2019).

### BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.

**Más información en:**

<https://admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/>

# ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

RETENCIÓN DE 1ER AÑO:

**90,7%**

MIFUTURO.CL 2020

**5 AÑOS**  
**CARRERA ACREDITADA**  
*Acreditación (hasta diciembre de 2021)*

## EMPLEABILIDAD

MIFUTURO.CL NOV. 2020:



**TASA DE EMPLEABILIDAD AL 2DO. AÑO DE EGRESO:**  
4 PUNTOS SOBRE EL PROMEDIO DEL MERCADO.

**ENCUESTA SEGUIMIENTO LABORAL AÑO DE EGRESO 2014:**

**92%**

TRABAJANDO / ACTIVOS

### ADMISIÓN ESPECIAL PERIODISMO UAI

*"Puntaje Ranking Superior a Puntaje NEM"*  
*"Reemplazo PTU Comprensión Lectora por NEM Lenguaje 3° y 4° medio"*

*Reconocen el buen desempeño en la enseñanza media de los estudiantes con habilidades y vocación por las comunicaciones.*

Más información en:  
[admission.uai.cl/admission/admision-especial](http://admission.uai.cl/admission/admision-especial)

### PONDERACIONES ADMISIÓN REGULAR

(vía Prueba de Transición)

NEM	10%
RANKING	20%
PTU COMPRENSIÓN LECTORA	40%
PTU MATEMÁTICAS	20%
HISTORIA O CIENCIAS	10%

**4 AÑOS** + **1 AÑO**  
(PREGRADO) (2 MENCIONES CONDUCENTES A UN MAGÍSTER EN COMUNICACIONES)



1. *Diseño Estratégico de Comunicaciones*
2. *Edición y Medios de Comunicación*



### DOCENCIA PERSONALIZADA

Cuerpo académico que complementa experiencia docente y una destacada trayectoria profesional.

Formamos comunicadores con **vocación de cambio.**

Aprendizaje práctico orientado a preparar **periodistas multimedia.**



**MIRADA DE FUTURO**  
Desarrollamos competencias para la gestión de las comunicaciones, con un énfasis en el impacto de las tecnologías y digitalización.

## INFRAESTRUCTURA

Estudios de radio, televisión y salas de convergencia y posproducción con altos estándares tecnológicos.



**PRÁCTICAS** en empresas, organizaciones y medios de comunicación



# MALLA CURRICULAR

01 Semestre	02 Semestre	03 Semestre	04 Semestre	05 Semestre	06 Semestre	07 Semestre	08 Semestre	09 Semestre	10 Semestre
Civilización Contemporánea <i>Core</i>		Literatura y Humanidades <i>Core</i>		Electivo Historia	Arte y Humanidades <i>Core</i>	Electivo Ciencias	Electivo Artes Liberales II		
Escritura Argumentativa <i>Core</i>		Electivo Filosofía	Ética <i>Core</i>	Ciencias <i>Core</i>	Electivo Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales III		
				Electivo Ciencias Sociales: Economía					
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Técnicas de Investigación Social	Derecho de la Información	Ética de las Comunicaciones	Estudio de Audiencias	Comunicación Estratégica		
Prensa y Poder	Análisis de Medios				Estadísticas Aplicadas				
Redacción Periodística I	Taller de Periodismo I	Taller de Periodismo II	Taller de Periodismo III	Taller de Periodismo IV	Taller de Periodismo V	Sala de Convergencia	Taller de Periodismo Avanzado		
Lenguaje Visual	Redacción Periodística II	Taller de Emprendimiento	Diseño de Medios	Periodismo Político	Periodismo Económico	Narración de No Ficción			
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II								Práctica I
Análisis de Actualidad I	Análisis de Actualidad II	Análisis de Actualidad III	Análisis de Actualidad IV	Análisis de Actualidad V	Análisis de Actualidad VI	Análisis de Actualidad VII	Análisis de Actualidad VIII		
		Procesos Políticos I	Procesos Políticos II		Análisis Internacional I	Análisis Internacional II			
			Taller de Expresión Oral I		Taller de Expresión Oral II		Liderazgo		
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV						

2 MENCIONES:  
 - DISEÑO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES  
 - EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
 CONDUCENTES A UN MAGÍSTER EN COMUNICACIONES

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).

## QUINTO AÑO: FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE ALTO NIVEL

Al término del cuarto año, los y las estudiantes de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo pueden elegir entre dos menciones: **Edición y Medios de Comunicación** y **Diseño Estratégico de Comunicaciones**. Ambas opciones pueden ser conducentes a un **Magíster en Comunicaciones**.

Estas menciones responden a la necesidad de entregar herramientas diferenciadas, tanto a los profesionales que en su vida laboral optarán por desempeñarse en medios de comunicación, así como a quienes prefieran trabajar en el área de las comunicaciones en empresas, organismos de gobierno, instituciones o agencias de comunicación estratégica.

**La Universidad Adolfo Ibáñez es la primera en el país en diferenciar ambas especialidades.**

### MENCIÓN DISEÑO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

01 Trimestre	02 Trimestre	03 Trimestre
Taller Transmedial	Comunicación Política y Entornos Sociales	
Emprendimiento en Comunicaciones	Estrategias Digitales	
Sostenibilidad y Stakeholders	Taller de Controversias y Negociación	
Comunicación Organizacional	Taller de Comunicación Corporativa	Práctica Profesional en Organización
Investigación para la Comunicación Digital	Storytelling	
Comunicaciones y Marketing	Estrategia Corporativa	
Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	

■ Líneas Fundamentales ■ Mención ■ Investigación

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.

### MENCIÓN EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

01 Trimestre	02 Trimestre	03 Trimestre
Taller Transmedial	Comunicación Política y Entornos Sociales	
Emprendimiento en Comunicaciones	Estrategias Digitales	
Taller de Edición I	Taller de Edición II	Práctica Profesional en Medios de Comunicación
Periodismo de Datos	Taller de Productos Periodísticos	
Decisiones Editoriales	Investigación Periodística	
Metodología de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	

■ Líneas Fundamentales ■ Mención ■ Investigación

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.



#### Prácticas Tercer Trimestre

Aquellos(as) estudiantes que cursen la mención en Medios de Comunicación, realizarán su práctica profesional en diarios, revistas, televisión y radio.


Quienes opten por la mención en Comunicación Corporativa, deberán hacer su práctica profesional en empresas de comunicación estratégica, empresas e instituciones.

**ADMISION.UAI.CL**

**INSPIRATE.UAI.CL**

---


 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

---

 @periodismo.adolfoibanez

 @comunicaciones\_periodismo\_uai

### **SANTIAGO**

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

### **VIÑA DEL MAR**

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

**UAI** · *Pensar con libertad*