

Malla Ingeniería en Diseño, Ingreso vía Plan Común Ingeniería Comercial

01 Semestre	02 Semestre	03 Semestre	04 Semestre	05 Semestre	06 Semestre	07 Semestre	08 Semestre	09 Semestre	10 Semestre
Civilización Contemporánea <i>Core</i>		Literatura y Humanidades <i>Core</i>		Arte y Humanidades <i>Core</i>	Lectura Crítica <i>Core</i>	Ciencias <i>Core</i>	Ética <i>Core</i>	MAGÍSTERES EN 5° AÑO: <ul style="list-style-type: none"> Innovación y Diseño con especialización en: <ul style="list-style-type: none"> - Ciudad y Territorio - Productos y Servicios Marketing Innovación y Emprendimiento Ciencias del Diseño (<i>cupos limitados</i>) 	
Taller Introducción a los Negocios	Taller de Emprendimiento	Electivo Historia	Escritura Argumentativa <i>Core</i>	Taller de Productos	Taller Diseño de Espacios	Taller de Ecología y Entorno	Taller de Proyecto Complejo		
Álgebra I			Taller de Diseño de Interfaces		Programación para Diseño	Cartografía y Mapping			
			Modelación 2D-3D y Gráfica	Historia Contemporánea del Diseño	Teoría y Tendencias en Diseño		Seminario del Diseño Aplicado		
Cálculo I	Cálculo II	Álgebra II			Electrónica Aplicada para Prototipos	Diseño y Construcción de Interfaces			
		Personas y Organizaciones	Introducción a la Fabricación	Fabricación de Prototipos	Fabricación Digital	Procesos de Fabricación en la Industria			
Introducción a la Economía	Macroeconomía I	Microeconomía I	Del Átomo al Bit	Diseño y Mecanismos		Optativo Interdisciplinar I	Optativo Interdisciplinar II		
	Introducción a la Contabilidad	Contabilidad Financiera		Métodos Numéricos y Cuantitativos para Negocios			Optativo Interdisciplinar III		
			Taller de Expresión Oral I	Taller de Expresión Oral II	Liderazgo		Formulación y Evaluación de Proyectos		
Deporte I	Deporte II	Deporte III	Deporte IV						

Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura.
Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).