

2020

# INGENIERÍA COMERCIAL

**ECONOMÍA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

LA INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL UAI TIENE UNA ACTITUD INNOVADORA Y PROACTIVA, CONTRIBUYE DE FORMA EFECTIVA Y RELEVANTE A LA CREACIÓN DE VALOR TANTO EN ORGANIZACIONES EXISTENTES COMO EN SUS PROPIOS EMPRENDIMIENTOS. ES CAPAZ DE RAZONAR CRÍTICAMENTE, DE FORMULAR ESTRATEGIAS Y LIDERAR TRABAJO EN EQUIPO.

Carrera **7** Años  
Acreditada

## SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ENTREGA UNA EDUCACIÓN BASADA EN LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERTAD, DE AHÍ SU LEMA “PENSAR CON LIBERTAD”, Y EN LA RESPONSABILIDAD PERSONAL, QUE PERMITE A SUS ESTUDIANTES DESARROLLAR LA TOTALIDAD DE SU POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO. PARA LOGRAR ESTO, LA UAI ASUME EL COMPROMISO DE IMPARTIR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL CON ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS, CONTRIBUIR A EXPANDIR LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN DE ALTO NIVEL Y TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



Clase Core Curriculum UAI.

## MODELO EDUCATIVO

*Para dar cumplimiento a estos principios y fomentar estos valores, la UAI cuenta con un modelo educativo único en Chile, cuyos planes de estudio, junto con entregar la formación profesional y especializada fundamentales para la carrera elegida, incorporan el desarrollo de habilidades propias del Siglo XXI. Entre otros aspectos, promueve la capacidad de reflexión y pensamiento crítico, así como también las respuestas innovadoras a un mundo caracterizado - como nunca antes - por cambios vertiginosos, que no permiten reacciones hechas y tradicionales. Este modelo educativo se compone de tres pilares fundamentales:*

### PILAR 1 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el *Core Curriculum*, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, conformando un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en artes liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de apoyo y asesoría con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



» [artesliberales.uai.cl/core-curriculum](https://artesliberales.uai.cl/core-curriculum)

## PILAR 2 SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

Ingeniería Comercial en la UAI ofrece una experiencia de inmersión única en el mundo de los negocios y la economía, con una malla curricular innovadora que entrega los contenidos y habilidades fundamentales de la disciplina para desempeñarse exitosamente en los distintos sectores de la economía y áreas funcionales de organizaciones de interés del estudiante.

El programa considera una licenciatura en Economía o Administración de Empresas de tres años, que luego continúa en el cuarto y quinto año con una profundización y especialización - en Chile o en una universidad en el extranjero – conducente al título profesional de Ingeniería Comercial con un magíster de especialización.

La combinación de esta formación profesional con las capacidades de reflexión adquiridas a través del programa de Artes Liberales convierte al egresado(a) de esta carrera en un(a) profesional altamente preparado para enfrentar los desafíos del siglo 21. Nuestros estudiantes tienen la oportunidad de dominar no solo las herramientas indispensables para ser un buen Ingeniero o Ingeniera Comercial, sino también conocer y hacer propias las discusiones más profundas de la humanidad. Todo ello le permitirá entender mejor las grandes tendencias sociales del momento actual y enfrentar con éxito los desafíos que le imponga la vida profesional.

Otro elemento distintivo de la carrera son los talleres prácticos y cursos integración presentes a lo largo de la carrera, los cuales están destinados a incorporar un aprendizaje basado en la experiencia y la reflexión que otorga el hacer. Por esta vía, las y los estudiantes conocen de cerca los conceptos y habilidades requeridas para desarrollar satisfactoriamente un proyecto de innovación o emprendimiento real desde los primeros semestres de la carrera. Asimismo, la formación en razonamiento de datos y business analytics permitirá al estudiante aplicar continuamente los conocimientos adquiridos a problemas de la vida real.

» <https://negocios.uai.cl>

» **OPCIÓN DE ARTICULACIÓN:** Una vez aprobados los primeros tres semestres del plan común de estudios de Ingeniería Comercial, los alumnos pueden continuar en la carrera de Ingeniería en Diseño sin restricciones de cupos. Los estudiantes de la Sede Viña del Mar que estén interesados en esta carrera, deberán cambiarse de sede a partir del cuarto semestre de su carrera.

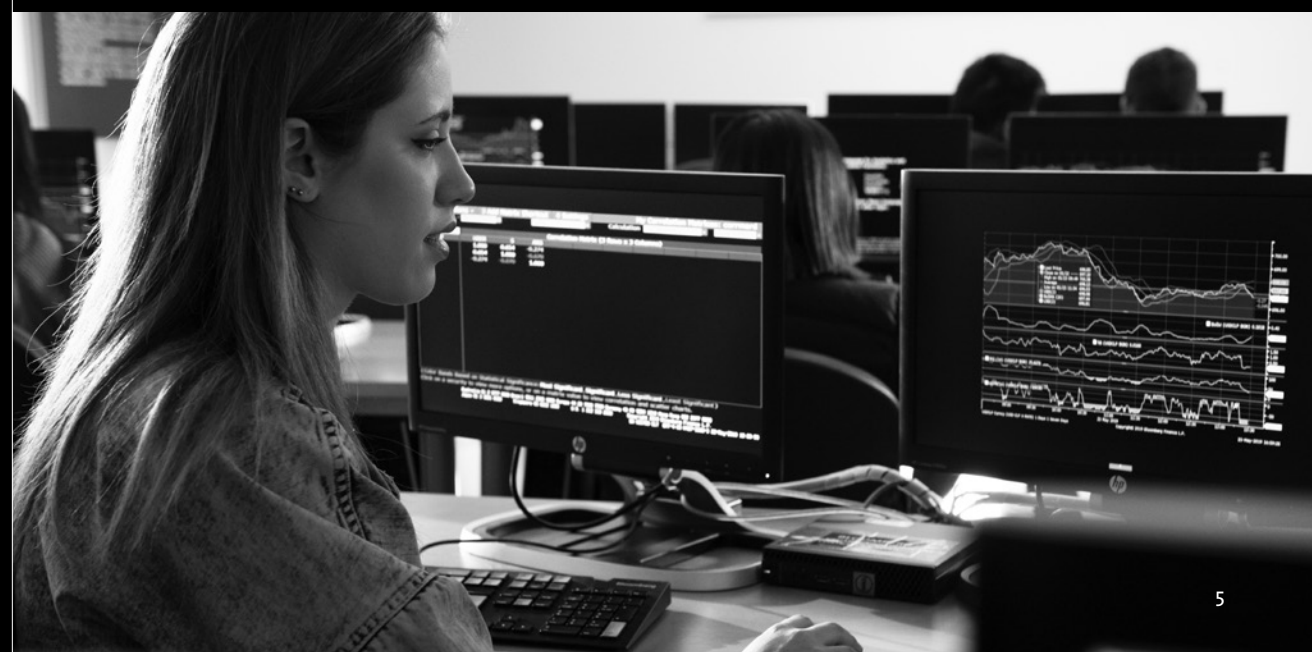
Adicionalmente, el estudiante que decida cambiarse a la carrera de Ingeniería en Diseño, puede optar a obtener la doble titulación de Ingeniería Comercial cursando asignaturas de esta carrera.

## PILAR 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Una vez obtenida la licenciatura en Economía o Administración de Empresas, las y los estudiantes de Ingeniería Comercial continúan sus estudios en un segundo ciclo con núcleos comunes de formación y optan por una especialización conducente al título de Ingeniería Comercial con un magíster.

Actualmente la UAI ofrece a sus estudiantes de Ingeniería Comercial un amplio abanico de trece magísteres de especialización, con la opción de elegir entre aquellos de imparte la propia Escuela de Negocios, como los tradicionales magísteres en Finanzas, Marketing, Administración y Estrategia, Innovación y Emprendimiento, a los más recientes como el International Management (al alero de CEMS, red que reúne a mejores escuelas de negocios del mundo), Research in Management y Business Analytics. Asimismo, las y los estudiantes de Ingeniería Comercial tienen la posibilidad de realizar magísteres impartidos por otras escuelas o facultades de la UAI, tales como los magísteres de Economía o Economía y Políticas Públicas (Escuela de Gobierno), el magíster de Psicología de las Organizaciones (Escuela de Psicología), los magísteres en Ingeniería Financiera o el de Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones (Facultad de Ingeniería y Ciencias), o el magíster de Innovación y Diseño con especialización en Ciudad y Territorio o en Productos y Servicios (Escuela de Diseño – DesignLab UAI).

En el segundo ciclo de especialización, las y los estudiantes no solo conocen en profundidad una de las disciplinas, sino que también tienen la oportunidad de realizar pasantías en empresas e instituciones y desarrollar habilidades de investigación y consultoría de la mano de profesores de reconocido prestigio en negocios y economía, dedicados a expandir las fronteras del conocimiento. Así, el profesional titulado(a) de la UAI cuenta con una formación de clase mundial que sintetiza apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias requeridas en el mundo actual.





## ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 52 mil m<sup>2</sup> construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con Libertad”.



## 68 AÑOS DE TRAYECTORIA

### RANKING DE EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL

**UAI: 1<sup>a</sup>** universidad privada de Chile en QS Graduate Employability Rankings 2020, destacando por la alta reputación entre empleadores encuestados sobre las universidades en las que encuentran a los egresados más competentes, innovadores y efectivos.



### INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

**100** CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EN MÁS DE **30** PAÍSES

### SELLO

UAI, reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación y Liderazgo** (Encuesta alumnos nuevos UAI 2018 y 2019).



### BIBLIOTECAS

MÁS DE **70.000** TÍTULOS IMPRESOS Y MÁS DE **700** E-BOOKS, **37** SALAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, MÁS DE **2.000** TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, **9** TERMINALES BLOOMBERG.



### INFRAESTRUCTURA DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**16 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

Atributo entre los mejor evaluados por los alumnos en Índice de Experiencia del Estudiante (SXI 2019).

### BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.

**Más información en:**

<https://admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/>

# ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Herramientas para saber, confianza para actuar y humildad para contribuir y liderar.

**BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**  
Ingreso directo a la carrera al aprobar el programa

**7 CENTROS DE INVESTIGACIÓN**

**13 PROGRAMAS DE MAGÍSTER DE ESPECIALIDAD**

## EMPLEABILIDAD

MIFUTURO.CL DIC. 2019:

**86%**  
trabajando al año de titulación.

**TOP 2: INGRESO BRUTO MENSUAL PROMEDIO AL CUARTO AÑO DE TITULACIÓN.**

ENCUESTA SEGUIMIENTO LABORAL AÑO DE EGRESO 2014:

**92%**  
TRABAJANDO / ACTIVOS

Única Escuela de Negocios en Chile con **TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**



**7 AÑOS MÁXIMA ACREDITACIÓN NACIONAL**



**ÚNICA ESCUELA CHILENA PERTENECIENTE A LA RED CEMS, QUE REÚNE A LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO**



**92** profesores full-time  
**17%** extranjeros  
**80%** cuenta con doctorado

**MBA UAI N°1** de Latinoamérica  
**RANKING UNIVERSIDADES**  
(Ranking AméricaEconomía 2018 y 2019)

**ENFOQUE PRÁCTICO**  
Desarrollamos proyectos de emprendimiento desde el primer semestre.

INGENIERÍA COMERCIAL UAI  
**N°1**

Ranking mejores universidades de Chile, AméricaEconomía 2019

**UAI Corporate: N°1 en Educación Ejecutiva en América Latina**  
(Financial Times 2019)

**CÁLCULO DEL PUNTAJE PONDERADO**  
(Aplica también para Bachillerato)



|                         |     |
|-------------------------|-----|
| NEM RANKING             | 10% |
| PTU COMPRENSIÓN LECTORA | 10% |
| PTU MATEMÁTICAS         | 60% |
| HISTORIA O CIENCIAS     | 10% |



## MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL E INGENIERÍA CIVIL

“El mundo de los negocios en Chile tiene todavía un sesgo marcadamente masculino. Conseguir cambios culturales requiere de acciones decisivas, y en ocasiones rupturistas, para conseguir el impacto deseado. En la Escuela de Negocios de la UAI propiciamos una actitud abierta, equitativa y marcadamente receptiva hacia nuestras estudiantes mujeres, de quienes esperamos surjan las futuras líderes de los negocios para la región”.

*Pablo Castañeda*  
Vicedecano Escuela de Negocios  
Universidad Adolfo Ibáñez

### ADMISIÓN ESPECIAL 2020: MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL

(Hasta dos años de egreso de enseñanza media).

#### Requisitos para tener un **cupo asegurado**:

##### **INGENIERÍA COMERCIAL** (Santiago y Viña del Mar)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM >= 6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio PSU (L y M) >= 620 puntos
- 3) Postular en primeras tres preferencias

##### **BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL** (Santiago)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM >= 6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio (L y M) >= 620 puntos

Más información en: <https://admision.uai.cl/admision/admision-especial/>

# BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

- INGRESO DIRECTO A LA CARRERA, SIN RESTRICCIÓN DE CUPOS, AL APROBAR EL PROGRAMA DE 1 AÑO.
- CONVALIDACIÓN DE 1 SEMESTRE.

Hemos diseñado un programa de 1 año de bachillerato, el cual una vez aprobado, te dará las herramientas y conocimientos necesarios para ingresar, sin restricciones de cupos, a la carrera de Ingeniería Comercial.

| 01<br>Semestre             | 02<br>Semestre                 |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lectura Crítica I          | Lectura Crítica II             |
| Escritura Argumentativa    | Liderazgo y Organizaciones     |
| Introducción al Álgebra    | Álgebra I                      |
| Introducción al Cálculo    | Cálculo I                      |
| Introducción a la Economía | Introducción a la Contabilidad |
| Deporte I                  | Deporte II                     |

■ Artes Liberales ■ Cursos Generales □ Cursos a Convalidar

*Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.*

# INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ECONOMÍA

| 01  | 02                                    | 03                                      | 04                                     | 05  | 06  | 07   | 08                                  | 09  | 10                   |
|---|---------------------------------------|---|--|---|---|--|-------------------------------------|---|----------------------|
| Semestre                                  | Semestre                              | Semestre                                | Semestre                               | Semestre  | Semestre                                    | Semestre                                       | Semestre                            | Semestre  | Semestre             |
| Civilización Contemporánea<br><i>Core</i> |                                       | Literatura y Humanidades<br><i>Core</i> |  | Arte y Humanidades<br><i>Core</i>                     | Ética<br><i>Core</i>                        | Electivo Artes Liberales I                     | Electivo Artes Liberales II         | <b>13 MAGÍSTERES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas</li> <li>Administración y Estrategia</li> <li>Ingeniería Financiera</li> <li>Innovación y Emprendimiento</li> <li>Marketing</li> <li>Research in Management*</li> <li>Business Analytics*</li> <li>International Management - CEMS</li> <li>Economía</li> <li>Economía y Políticas Públicas</li> <li>Psicología de Las Organizaciones</li> <li>Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones</li> <li>Innovación y Diseño</li> <li>Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>Especialización Productos y Servicios</li> </ul> |                      |
|   |                                       | Electivo Historia                       | Escritura Argumentativa<br><i>Core</i> | Ciencias<br><i>Core</i>                               | Electivo Ciencias                           | Electivo Arte y Literatura                     | Electivo Artes Liberales III        |   |                      |
| Cálculo I                                 | Cálculo II                            | Álgebra II                              | Métodos Cuantitativos y Numéricos      | Métodos Empíricos y Ciencia de Datos para la Economía | Electivo Filosofía: Historia de la Economía |  |                                     |   |                      |
| Álgebra I                                 |                                       |   | Estadísticas para Negocios             |   |   |  |                                     |   |                      |
| Introducción a la Economía                | Macroeconomía I                       | Microeconomía I                         | Microeconomía II                       | Macroeconomía II                                      | Teoría Microeconómica I: Equilibrio General | Teoría Microeconómica II: Juegos e Información | Política Económica                  |   |                      |
|   |                                       |   |  | Economía Matemática                                   | Macroeconomía Intermedia                    | Crecimiento Económico                          | Econometría II                      |   |                      |
|   | Introducción a la Contabilidad        | Contabilidad Financiera                 | Finanzas I                             | Organización Industrial                               | Econometría I                               | Economía Financiera I                          |                                     |   |                      |
| Taller de Introducción a los Negocios     | Taller de Emprendimiento              | Personas y Organizaciones               |  |   |   | Electivo I                                     | Electivo II                         |   |                      |
|   | Taller de Integración y Conferencia I |   |  |   |   |  |                                     |   |                      |
|   | Práctica Profesional Operario         |   | Taller de Expresión Oral I             |   | Taller de Expresión Oral II                 | Liderazgo                                      | Práctica Profesional Administrativa |   | Práctica Profesional |
| Deporte I                                 | Deporte II                            | Deporte III                             | Deporte IV                             |   |   |  |                                     |   |                      |

**Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).**

■ Artes Liberales  
 ■ Métodos Analíticos y Cuantitativos  
 ■ Economía  
 ■ Administración  
 ■ Talleres, Integración y Conferencias  
■ Prácticas  
 ■ Formación Complementaria UAI

*Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.*

# INGENIERÍA COMERCIAL

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

| 01<br>Semestre                              | 02<br>Semestre                        | 03<br>Semestre                   | 04<br>Semestre                          | 05<br>Semestre  |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| Civilización Contemporánea<br>Core          |                                       | Literatura y Humanidades<br>Core |   | Ética<br>Core   |
|   |                                       | Electivo<br>Historia             | Escritura<br>Argumentativa<br>Core      | Electivo<br>Filosofía                                       |
| Cálculo I                                   | Cálculo II                            | Álgebra II                       | Métodos<br>Cuantitativos y<br>Numéricos | Métodos<br>Empíricos y<br>Ciencia de Datos<br>para Negocios |
| Álgebra I                                   |                                       |                                  | Estadísticas<br>para Negocios           |   |
| Introducción<br>a la Economía               | Macroeconomía<br>I                    | Microeconomía<br>I               | Microeconomía<br>II                     | Macroeconomía<br>II   |
|   | Introducción a la<br>Contabilidad     | Contabilidad<br>Financiera       | Finanzas I                              | Contabilidad<br>Gerencial y de<br>Costos                    |
|   |                                       | Personas y<br>Organizaciones     |   | Marketing I   |
| Taller de<br>Introducción a<br>los Negocios | Taller de<br>Emprendimiento           |                                  |   | Taller<br>Innovación  |
|   | Taller de Integración y Conferencia I |                                  |   |   |
|   | Práctica<br>Profesional<br>Operario   |                                  | Taller de<br>Expresión Oral I           |   |
| Deporte I                                   | Deporte II                            | Deporte III                      | Deporte IV                              |   |

| 06<br>Semestre                         | 07<br>Semestre                   | 08<br>Semestre  | 09<br>Semestre  | 10<br>Semestre |
|--|----------------------------------|---|---|----------------|
| Ciencias<br>Core                       | Electivo<br>Artes<br>Liberales I | Electivo<br>Artes<br>Liberales II                       | <b>13 MAGÍSTERES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas</li> <li>Administración y Estrategia</li> <li>Ingeniería Financiera</li> <li>Innovación y Emprendimiento</li> <li>Marketing</li> <li>Research in Management*</li> <li>Business Analytics*</li> <li>International Management - CEMS</li> <li>Economía</li> <li>Economía y Políticas Públicas</li> <li>Psicología de Las Organizaciones</li> <li>Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones</li> <li>Innovación y Diseño</li> <li>Especialización Ciudad y Territorio</li> <li>Especialización Productos y Servicios</li> </ul> |                |
| Arte y<br>Humanidades<br>Core          | Electivo<br>Arte y<br>Literatura | Electivo<br>Artes<br>Liberales III                      |   |                |
|  | Electivo<br>Ciencias             | Gestión de<br>Operaciones<br>y Analítica de<br>Negocios |   |                |
|  |                                  | Métodos<br>Empíricos para<br>Negocios                   |   |                |
| Organización<br>Industrial             | Estrategia y<br>Teoría de Juegos |   |   |                |
| Marketing II                           | Finanzas II                      |   |   |                |
| Gestión y<br>Personas                  |                                  |   |   |                |
| Taller Entorno                         | Taller<br>Electivo I             | Taller<br>Electivo II                                   |   |                |
| Taller de Integración y Conferencia II |                                  |   |   |                |
| Taller de<br>Expresión Oral II         | Liderazgo                        | Práctica<br>Profesional<br>Administrativa               |   |                |

\* Nuevo 2020

**Inglés obligatorio: todos los estudiantes deberán aprobar el requisito de inglés intermedio indicado en el reglamento académico para obtener la licenciatura. Intercambios y Talleres Extraprogramáticos (optativos).**

■ Artes Liberales ■ Métodos Analíticos y Cuantitativos ■ Economía ■ Administración ■ Talleres, Integración y Conferencias  
■ Prácticas ■ Formación Complementaria UAI

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.




**ADMISION.UAI.CL**

**INSPIRATE.UAI.CL**

---

 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

**SANTIAGO**

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

**VIÑA DEL MAR**

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

**UAI** · *Pensar con libertad*